

DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra, C. N (2018). Karakteristik Konten Digital Marketing pada Media Sosial Bandung Makuta Cake Studi Deskriptif pada Platform Instagram @bandungmakuta
- Bilal Ramadhan, Republika, “Penjualan Bisnis Tas Branded Bekas Terbantu dengan Media Sosial” (<https://ameera.republika.co.id/berita/rjfpv330/penjualan-bisnis-tas-branded-bekas-terbantu-dengah-media-sosial>)
- Danang, Sunyoto. (2019). Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi dan. Kasus). Cetakan Ke-3. Jakarta
- Damayanti, E. (2018). Konten Digital Marketing Melalui Instagram Warteg Hipster Sebagai Upaya Membangun Brand Awareness
- Ismanto, J. 2020. Manajemen pemasaran. Unpam Press. Tangerang Selatan
- Hawer, C. (2017). Social Media Marketing
- Jefferly Helianthusonfri. 2014. 77 Cara Dahsyat Meledakkan Omzet Toko Online. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo. Karmawan
- Khairani, Soviyant, & Aznuriyandi, Efektifitas Promosi Melalui Instagram Pada UMKM Sektor Makanan dan Minuman di Kota Pekanbaru , 2018
- Kotler, Philip, Armstrong. (2018). Pemasaran, Edisi pertama. Salemba Empat. Jakarta
- Laksana, M. F. (2019). Praktis Memahami Manajemen Pemasaran
- Mahreiz, A.N.(2020). Tinjauan Sosial Media Marketing Melalui Instagram pada Brand This! By Alifah Ratu Oleh CV Fandi Universal Tahun 2020
- Sugiyono. (2017-2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta
- Tjiptono Fandy, Anastasia Diana (2020) Pemasaran : Penerbit Andi Yogyakarta
- Zeithaml, V.A., M.J. Bitner, D.D. Gremler. 2013. Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm 6 th ed