

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN.....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Gambaran Objek Penelitian .....	1
1.2 Latar Belakang .....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	18
1.4 Tujuan Penelitian.....	18
1.5 Kegunaan Penelitian .....	19
1.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	19
1.7 Sistematika Penulisan .....	20
BAB II.....	21
TINJAUAN PUSTAKA.....	21
2.1 Manajemen Pemasaran .....	21
2.2 Bauran Pemasaran .....	22
2.3 Produk.....	22
2.4 Kualitas Produk.....	23
2.4.1 Dimensi Kualitas Produk .....	24
2.5 Harga.....	25
2.5.1 Dimensi Harga .....	25
2.6 Perilaku Konsumen .....	27
2.7 <i>Lifestyle</i> (Gaya Hidup).....	27
2.7.1 Dimensi <i>Lifestyle</i> .....	28
2.8 Proses Pengambilan Keputusan .....	28
2.9 Minat Beli .....	30
2.9.1 Dimensi Minat Beli .....	31

2.10 Penelitian Terdahulu .....	31
2.10.1 Skripsi .....	31
2.10.2 Jurnal Nasional .....	36
2.10.3 Jurnal Internasional.....	41
2.11 Kerangka Pemikiran .....	46
2.12 Hipotesis .....	46
2.13 Ruang Lingkup Penelitian.....	47
BAB III.....	48
METODE PENELITIAN .....	48
3.1 Jenis Penelitian .....	48
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	49
3.2.1 Operasional Variabel .....	49
3.2.2 Skala Pengukuran .....	53
3.3 Tahapan Penelitian .....	54
3.4 Populasi dan Sampel.....	55
3.4.1 Populasi.....	55
3.4.2 Sampel .....	55
3.4.3 Teknik Sampling .....	56
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	57
3.5.1 Jenis Data .....	57
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	58
3.6 Teknik Analisis Data .....	58
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	58
3.6.2 SEM-PLS .....	59
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	64
4.1 Gambaran Umum Responden .....	64
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	64
4.1.2 Karakteristik berdasarkan usia .....	65
4.1.3 Karakteristik berdasarkan pekerjaan .....	65
4.2 Hasil Analisis Data .....	66
4.2.1 Analisis Deskriptif.....	66
4.2.2 Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	91
4.2.3 Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	97
BAB V.....	101
KESIMPULAN DAN SARAN .....	101

5.1 Kesimpulan .....	101
5.2 Saran .....	102
5.2.1 Bagi Perusahaan .....	102
5.2.2 Bagi Peneliti .....	103
DAFTAR PUSTAKA .....	104
LAMPIRAN .....	108