

**MEMETAKAN & MENERAPKAN PENGEMBANGAN  
KONTEN PEMASARANUNTUK MENARIK MINAT BELI  
(Studi Pada @Gudieparfumbdg Tahun 2024)**

**PROYEK AKHIR**

Diajukan Sebagai Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran



Disusun Oleh:

**DANIEL ANDRE SALOMO SILABAN  
6704210042**

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**