

ABSTRAK

Pasar parfum Indonesia meningkat setiap tahunnya. Dari tahun 2020 hingga 2021, pasar parfum Indonesia mengalami peningkatan pendapatan. Dari 2017 hingga 2018, kenaikan pendapatan diperkirakan meningkat hingga 462,1 juta USD. Industri parfum Indonesia sedang berkembang. Menurut data Statista Research Departement, pendapatan akan meningkat sebesar 12% hingga tahun 2023. Pasar parfum Indonesia terus berkembang pesat seiring dengan munculnya merek lokal yang mampu bersaing. Media sosial instagram telah berkembang menjadi *platform* yang sangat baik untuk pemasaran di era digital, karena jumlah penggunaanya yang terus meningkat. Namun demikian, akun @gudieparfumbdg menghadapi sejumlah masalah, kurangnya konsisten dalam pembuatan konten, belum maksimal dalam penggunaan *copywriting* yang menarik dan kurang sumber daya untuk mengelola akun. Permasalahan ini menyebabkan minat beli menjadi kurangnya kesadaran sebuah merek yang rendah.

Jenis penelitian berdasarkan tujuan dari penelitian ini adalah untuk penelitian deskriptif. Penelitian ini akan memetakan dan menerapkan di *platform* Instagram untuk menarik minat beli produk di @gudieparfumbdg. Data hasil penelitian di kumpulkan dan di analisis serta di perkuat dengan hasil wawancara. Wawancara dilakukan dengan pemilik @gudieparfumbdg selama periode bulan juli tahun 2024. Dalam rentang waktu hari kerja yang menghasilkan informasi untuk di ambil kesimpulan berdasarkan analisisnya.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah penerapan konten pemasaran secara konsisten dapat meningkatkan jumlah *views* dan jangkauan pada pelanggan @gudieparfumbdg konten pemasaran yang di buat dengan cara menggunakan aplikasi *canva* dan *capcut*. yang dibagi menjadi dua kategori yaitu video dan foto dengan pemilihan topik seperti : *entertain*, promosi dan edukasi. Konten marketing yang di buat berdasarkan hasil penelitian ini di harapkan akan terus meningkat jumlah *views* yang dapat meningkatkan jumlah pembeli.

Kata Kunci : *Content Marketing, Brand Awareness, Minat beli, Pemasaran Digital.*