

PERANCANGAN ULANG HOTEL GRAND TJOKRO PREMIERE BANDUNG DENGAN PENDEKATAN LOKALITAS

Abstrak

Industri hotel dan restoran memiliki peran penting dalam perkembangan pariwisata Indonesia, menyumbang sekitar 60% pendapatan. Kota Bandung, sebagai salah satu destinasi favorit wisatawan, menarik dengan berbagai objek wisata menariknya. Penyediaan hotel bintang di kota ini terus meningkat, yang berdampak pada persaingan industri. Pada tahun 2017, terjadi penurunan jumlah hotel non-bintang karena banyak yang beralih fungsi menjadi kos-kosan. Penting bagi hotel untuk berkembang dengan memperhatikan kepuasan pelanggan, termasuk memenuhi harapan dan menciptakan pengalaman yang memuaskan. Standar dan definisi hotel diatur oleh pemerintah untuk memastikan layanan yang berkualitas. Salah satu contoh hotel di Bandung adalah Hotel Grand Tjokro Premiere Bandung, yang telah berperan penting dalam industri pariwisata Bandung sejak didirikan pada tahun 2015. Namun, terdapat beberapa kekurangan dalam penerapan nilai-nilai lokal dalam desain interior dan layout restoran hotel. Melalui perancangan ulang, diharapkan hotel ini dapat memperkuat identitas lokalnya dan meningkatkan kepuasan tamu, serta tetap bersaing di pasar hotel Bandung.

Kata kunci : Bandung, Hotel Bintang 4, Lokalitas