

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku :**

- DayRini, H. P., Psikolog, M. P., & Nindhita, V. (2022). *Observasi: teori dan praktek dalam bidang psikologi*. Basya Media Utama.
- Fatma, N., Alimuddin, M., & Latiep, I. F. (2023). *Manajemen Pemasaran Era Industri 4.0*. Nas Media Pustaka.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2020). *Marketing Management (15th ed.)*. Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2020). *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Education.
- Kurniawati, D. (2023). *Inovasi produk TOGA Immunomodulator dan budidayanya*. Penerbit NEM.
- Ulfah, A. K., Razali, R., Rahman, H., Ghofur, A., Bukhory, U., Wahyuningrum, S. R., ... & Muqoddam, F. (2022). *Ragam Analisis Data Penelitian (Sastra, Riset dan Pengembangan)*. IAIN Madura Press.
- Wibowo, R. A. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Radna Andi Wibowo.

### **Jurnal :**

- Alfaiz, R., & Mustikasari, A. (2024). Implementasi Konten Marketing Pada Akun Instagram@ Kampunginggrisbandung Tahun 2024. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(5), 1403-1414.
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep umum populasi dan sampel dalam penelitian. *Pilar*, 14(1), 15-31
- Ardianto, Y. (2019). Memahami metode penelitian kualitatif. *Kementerian Keuangan Republik Indonesia*.
- Budiawan, A. F., & Mustikasari, A. (2023). Pengaruh E-Service Quality Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Aplikasi Maresto Bandung Tahun 2023. *eProceedings of Applied Science*, 10(6).

- Ernawati, D. (2019). Pengaruh kualitas produk, inovasi produk dan promosi terhadap keputusan pembelian produk Hi Jack sandals Bandung. *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 7(1), 17-32.
- Fadhilah, D. R., Muzzamil, F., & Mangundjaya, W. L. (2024). Kualitas Pelayanan Sebagai Prediktor Kepuasan Pelanggan Restoran A. *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 3(3), 1501-1512.
- Feber, D., Kobeli, L., Lingqvist, O., & Nordigården, D. (2020). Beyond COVID-19: The next normal for packaging design. *Mckinsey's & Company. Retrieved February, 12, 2021.*
- Haryono, A. (2021). Pengaruh Inovasi Produk Baru terhadap Daya Saing Perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 15(2), 123-136.
- Hidayat, F., Riono, S. B., Kristiana, A., & Mulyani, I. D. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Inovasi Produk terhadap Kepuasan Pelanggan untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan. *JECMER: Journal of Economic, Management and Entrepreneurship Research*, 1(3), 214-231.
- Indriastuti, M. (2022). Analisis Strategi Inovasi Produk Baru pada Industri Air Minum Dalam Kemasan. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 18(1), 45-58.
- Irawan, B. R. (2015). Dampak inovasi produk terhadap kinerja pemasaran (studi kasus pada peluncuran produk baru dalam industri rokok). *Agora*, 3(1), 127-137.
- Kusumawati, R. (2010). Pengaruh karakteristik pimpinan dan inovasi produk baru terhadap kinerja perusahaan untuk mencapai keunggulan bersaing berkelanjutan. *AKSES: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 5(9).
- Makbul, M. (2021). Metode pengumpulan data dan instrumen penelitian.

- Mamonto, F. W., Tumbuan, W. J., & Rogi, M. H. (2021). Analisis faktor-faktor bauran pemasaran (4p) terhadap keputusan pembelian pada rumah makan podomoro poigar di era normal baru. *Jurnal EMBA: Jurnal riset ekonomi, manajemen, bisnis dan akuntansi*, 9(2).
- Mustofa, A., & Zainal, F. (2023). Kualitas Pelayanan Publik Pada Bus Trans Jatim. *Soetomo Administrasi Publik*, 381-394.
- Netriwati, N., Lena, M. S., Rahim, Z., & Tricia, A. (2023). Praktik Observasi Sekolah.
- Permatasari, B., & Maryana, S. (2021). PENGARUH PROMOSI DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Gerai Baru Es Teh Indonesia di Bandar Lampung). *TECHNOBIZ: International Journal of Business*, 4(2), 62-69.
- Purnama, D., & Ardhana, A. N. (2021). Tinjauan Atas Bauran Produk Pada Sekalikasi Kopi. *Jurnal Aplikasi Bisnis Kesatuan*, 1(2), 141-146.
- Sari, R. A. N. (2023). *Peran Inovasi Produk Batik Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada CV. Bumi Panji Batik Lochatara Kab. Kediri)* (Doctoral dissertation, IAIN Kediri).
- Setiawan, B. (2020). *Manajemen Inovasi Produk Baru*. Yogyakarta: Andi.
- Sri, W., & Elan, R. (2015). PENGARUH INOVASI PRODUK DAN INTENSITAS PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LEA JEANS PADA STORE BANDUNG INDAH. In *Prosiding Seminar Nasional Perkembangan Bisnis Ritel dan Teknologi Informasi di Indonesia* (pp. 13-29). LPPM Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia.
- Sudarmanto, S. (2021). ANALISIS KARAKTERISTIK PERSONAL, PERAN PIMPINAN DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP

ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR (OCB)  
PADA BADAN KEPEGAWAIAN DAN PENGEMBANGAN  
SUMBER DAYA MANUSIA KABUPATEN  
PRINGSEWU (Doctoral dissertation, Universitas  
Muhammadiyah Pringsewu).

Sumarwan, U. (2019). *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Tarigan, W. J., Girsang, R. M., & Sinaga, M. H. (2022). Bauran Produk dan Harga Diskon Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Salon Tanta di Pematangsiantar. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 14(2), 194-203

Tjiptono, F. (2021). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Ulfa, N. (2021). *Hubungan Pola Asuh Otoriter Dengan Kontrol Diri Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh* (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry).

**Artikel :**

<https://kadence.com/en-us/15-consumer-trends-to-watch-in-2024/>

<https://serupa.id/inovasi-produk-pengertian-ciri-jenis-indikator-sumber/>