

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>2</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>4</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>6</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>7</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>11</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>12</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>13</b>
1.1 LATAR BELAKANG .....	13
1.2 IDENTIFIKASI PERMASALAHAN.....	15
1.3 RUMUSAN PERMASALAHAN.....	15
1.4 TUJUAN DAN SASARAN PERANCANGAN.....	16
1.3.1 Tujuan.....	16
1.3.2 Sasaran .....	16
1.5 BATASAN PERANCANGAN .....	16
1.6 METODE PERANCANGAN.....	17
1.7 MANFAAT PERANCANGAN .....	18
1.8 KERANGKA BERPIKIR .....	20
1.9 PEMBABAN LAPORAN TA.....	21
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN REFERENSI DESAIN .....</b>	<b>22</b>
2.1 DEFINISI CO-WORKING SPACE.....	22
2.1.1 Perbedaan Konsep Co-working Dengan Perkantoran dan Perindustrian.....	22
2.1.2 Nilai dan Budaya Dalam Co-working.....	24
2.1.3 Pembagian Aktivitas Pengguna dalam Co-working Space .....	25
2.1.4 Pembagian Fasilitas Ruang Co-working Space .....	27
2.2 KLASIFIKASI CO-WORKING SPACE.....	28
2.3 KLASIFIKASI BERDASARKAN TARGET PASAR .....	29
2.4 KELOMPOK PENGGUNA CO-WORKING SPACE.....	30
2.5 KARAKTERISTIK PENGGUNA DI BANDUNG.....	31
2.6 STANDARISASI CO-WORKING SPACE .....	32
2.3.1 Standarisasi Umum .....	32
2.3.2 Standarisasi Khusus.....	37
2.7 PENDEKATAN DESAIN.....	55
2.8 STUDI PRESEDEN.....	63
2.8.1 GO WORK.....	63
2.8.2 NeueHouse .....	71
<b>BAB III ANALISIS STUDI BANDING DAN DATA PROYEK .....</b>	<b>80</b>
3.1 ANALISIS STUDI BANDING .....	80
3.1.1 Concrete Space Pluit, Jakarta .....	80
3.1.2 Co&Co Hub, Bandung.....	109

3.1.3	IdeaHub Co-working Space, Surabaya .....	132
3.2	KOMPARASI STUDI BANDING DAN STUDI PRESEDEN .....	162
3.2.1	Kesimpulan Tabel Komparasi .....	173
3.3	ANALISIS DATA OBJEK.....	173
3.3.1	Objek Perancangan.....	173
3.3.2	Analisis Site dan Bangunan Eksisting.....	174
3.3.3	Analisis Potensi Pengguna Pada Lokasi Perancangan .....	174
3.3.4	Analisis Kompetitor Co-working disekitar Lokasi .....	177
3.3.5	Analisis Akses ke Tapak Proyek .....	178
3.3.6	Analisis Pencahayaan Matahari .....	179
3.3.7	Analisis Pergerakan Angin .....	179
3.3.8	Analisis Vegetasi .....	180
3.3.9	Analisis Kebisingan.....	181
3.3.10	Analisis Kasus New Design .....	182
3.4	ANALISIS PERANCANGAN .....	187
3.4.1	Analisis Identitas Brand Concrete Space .....	187
3.4.2	Analisis Kebutuhan Aktivitas, Ruang, dan Mebel .....	190
3.4.3	Analisis Kebutuhan Besaran Ruang.....	197
3.4.4	Analisis Hubungan Antar Ruang.....	211
<b>BAB IV TEMA DAN KONSEP IMPLEMENTASI PERANCANGAN .....</b>		<b>214</b>
4.1	TEMA PERANCANGAN .....	214
4.2	KONSEP IMPLEMENTASI PERANCANGAN.....	216
4.2.1	Organisasi Ruang .....	216
4.2.2	Implementasi Interior Identity Pada Ruang.....	220
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>227</b>
5.1	KESIMPULAN.....	227
5.2	SARAN.....	227
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>228</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>232</b>