

ABSTRAK

Kemunculan co-working space berhubungan erat dengan perubahan kebiasaan kerja akibat kemajuan ekosistem digital dan adaptasi pola pikir generasi masa kini. Di era industri 4.0, ekosistem digital memudahkan aktivitas manusia, memungkinkan pekerjaan dilakukan di mana saja dan kapan saja, serta mendorong hadirnya pelaku ekonomi kreatif yang memerlukan inovasi dan kolaborasi. Pekerja kreatif, freelancer, dan digital nomad sering kali menghadapi keterbatasan fasilitas ruang kerja yang memadai di rumah dan dapat menurunkan produktivitas serta menghalangi interaksi sosial. Co-working space menjadi solusi dengan menyediakan ruang kerja bersama yang memadukan elemen ruang informal dan kreatif, memungkinkan kolaborasi lebih dinamis. Bandung, sebagai salah satu kota besar di Indonesia yang dikenal dengan inovasi dan ekonomi kreatifnya, menjadi lokasi strategis untuk pengembangan co-working space. Bandung juga didominasi oleh generasi Z dan milenial yang mengutamakan keseimbangan antara kerja dan kehidupan pribadi. Meskipun pernah mengalami penurunan jumlah, co-working space di Bandung kembali tumbuh seiring dengan dukungan pemerintah dan kebutuhan pasar. Rancangan baru co-working space di Bandung ini menggunakan pendekatan *brand identity* "Concrete Space" yang berfokus pada koneksi, kreativitas, dan kolaborasi sesuai dengan visi dan misinya. Rancangan ini mengatasi permasalahan penggunaan ruang yang tumpang tindih dengan menawarkan pembagian zona yang lebih efektif. Setiap lantai dirancang berdasarkan karakteristik kegiatan brand untuk fungsi spesifik, dari ruang kerja kolaboratif, area event terbuka, area event tertutup, hingga area privat untuk kantor sewa. Terdapat juga bilik kolaborasi untuk kebutuhan kolaborasi secara khusus yang dapat menghubungkan relasi tenant dengan umum sesuai dengan visi dan misi brand. Pendekatan brand identity diterapkan baik secara eksternal maupun internal, melalui elemen desain seperti bentuk, warna, material, dan pencahayaan yang mencerminkan karakteristik brand. Dengan konsep yang aktif mengadakan acara, co-working space ini bertujuan untuk menjadi pusat kreativitas dan kolaborasi di Bandung.

Kata kunci : *Co-working space*, Ruang kerja bersama, Bandung, identitas brand, Fleksibel, Kolaborasi.