

## KATA PENGANTAR

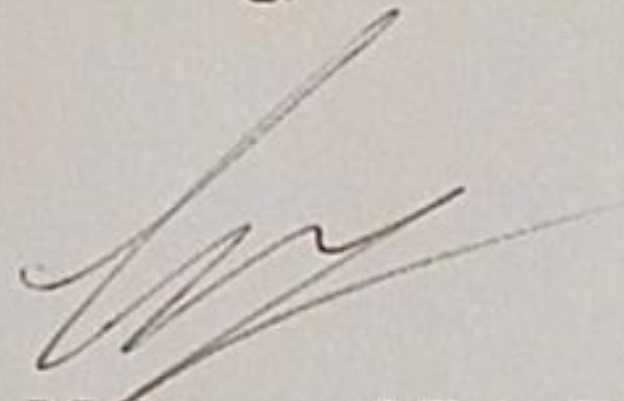
Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan program magang selama enam bulan dan laporan magang ini yang berjudul "**OBSERVASI IMPLEMENTASI EVENT MARKETING TERHADAP KESADARAN MEREK AWH**"

Selesainya laporan magang ini tidak terlepas oleh bantuan dari berbagai pihak, oleh sebab itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Sampurno Wibowo SE., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan memberi arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini
2. Bapak Sammy selaku pembimbing lapangan yang sudah memberikan bimbingan dan pembelajaran selama program magang ini berlangsung
3. Dr. Donni Junipriansa, S. Pd., S.E., S.S., M.M. QWP selaku kepala program studi D3 Manajemen Pemasaran

Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya dan penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna, maka dari itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun.

Bandung,



**Muhammad Faiz Faqihuddin**

**Yusuf**