

# DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING LAPANGAN MAGANG.....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah dan Solusi .....	2
1.3 Tujuan .....	2
1.4 Batasan Masalah .....	2
1.5 Penjadwalan Kerja .....	3
<b>BAB II STUDI PUSTAKA.....</b>	<b>4</b>
2.1 Studi Pustaka/Referensi .....	4
2.2.1 Majemen Pemasaran .....	4
2.2.2 Event Marketing.....	5
2.2.3 Promosi Penjualan .....	5
2.2.4 Kesadaran Merek .....	6
2.2 Gambaran Umum Institusi .....	8
2.3 Unit Kerja.....	9
<b>BAB III ANALISIS PEKERJAAN .....</b>	<b>11</b>
3.1 Deskripsi dan Alur Pekerjaan .....	11
3.2 Analisis Sistem.....	11
3.2.1. Gambaran Sistem Saat Ini.....	11
3.2.2. Pengembangan Sistem .....	17
3.3 Kebutuhan Perangkat Kerja .....	19
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>24</b>
4.1 Hasil Akhir (Luaran).....	24

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>28</b>
5.1    Kesimpulan .....	28
5.2    Saran .....	28
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>29</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>31</b>