

**OBSERVASI IMPLEMENTASI EVENT MARKETING
TERHADAP KESADARAN MEREK
(Kegiatan Magang di Adhivasindo Bandung 2024)
OBSERVATION OF EVENT MARKETING
IMPLEMENTATION ON BRAND AWARENESS
(Internship Program on Adhivasindo Bandung 2024)**

**Dokumen ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan
Mata Kuliah Magang dan Proyek Akhir**



Disusun oleh,

Muhammad Faiz Faqihuddin Yusuf

6704213016

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**