

DAFTAR ISI

| | |
|--|------------|
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN..... | iii |
| KATA PENGANTAR..... | iv |
| ABSTRACT | vi |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR TABEL..... | xi |
| DAFTAR GAMBAR..... | xi |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian | 1 |
| 1.2 Latar Belakang Penelitian | 2 |
| 1.3 Perumusan Masalah..... | 12 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 12 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 13 |
| 1.5.1 Manfaat Teoritis..... | 13 |
| 1.5.2 Manfaat praktis | 13 |
| 1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir..... | 14 |
| BAB II | 16 |
| TINJAUAN PUSTAKA | 16 |
| 2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu | 16 |
| 2.1.1 <i>Motivation Theory</i> | 16 |
| 2.1.2 <i>Freud's Theory</i> | 16 |
| 2.1.3 <i>Maslow's Theory</i> | 17 |

| | | |
|--------------------------|--|-----------|
| 2.1.4 | <i>Herzberg's Theory</i> | 18 |
| 2.1.5 | Daya tarik Wisata..... | 18 |
| 2.1.6 | Ekonomi Kreatif | 20 |
| 2.1.7 | Indikator Ekonomi Kreatif..... | 22 |
| 2.1.8 | Keputusan Berkunjung | 22 |
| 2.1.9 | Indikator Keputusan Berkunjung..... | 24 |
| 2.1.10 | Penelitian Terdahulu | 27 |
| 2.2 | Kerangka Pemikiran | 37 |
| 2.3 | Hipotesis Penelitian | 37 |
| BAB III | | 39 |
| METODE PENELITIAN | | 39 |
| 3.1 | Jenis Penelitian | 39 |
| 3.2 | Operasionalisasi Variabel | 40 |
| 3.2.1 | Skala Pengukuran | 42 |
| 3.3 | Tahapan Penelitian | 43 |
| 3.4 | Populasi dan Sampel | 43 |
| 3.4.1 | Populasi..... | 43 |
| 3.4.2 | Sampel | 44 |
| 3.5 | Pengumpulan Data dan Sumber Data | 45 |
| 3.5.1 | Pengumpulan Data..... | 45 |
| 3.5.2 | Pengumpulan Data..... | 45 |
| 3.6 | Uji Validitas dan Reliabilitas | 45 |
| 3.6.1 | Uji Validitas | 46 |
| 3.6.2 | Uji Reliabilitas | 46 |
| 3.7 | Teknik Analisis Data | 47 |
| 3.7.1 | Analisis Deskriptif | 47 |
| 3.7.2 | Analisis Data <i>Structural Equation Modelling – Partial Least Square</i> (SEM-PLS) | 49 |

| | | |
|--|---|-----------|
| 3.7.3 | <i>Single Mediation</i> | 49 |
| 3.7.4 | Evaluasi Model Pengukuran <i>Outer Model</i> | 50 |
| 3.7.5 | Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)..... | 51 |
| 3.7.6 | Pengujian Hipotesis | 52 |
| 3.7.7 | <u>Pengujian VAF.....</u> | <u>53</u> |
| BAB IV | | 54 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | | 54 |
| 4.1 | Data Deskriptif | 54 |
| 4.1.1 | Karakteristik Responden Berdasarkan Umur | 54 |
| 4.1.2 | Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 54 |
| 4.1.3 | Karakteristik Responden Berdasarkan Asal | 54 |
| 4.1.4 | Karakteristik Responden Berdasarkan Usia | 55 |
| 4.1.5 | Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan | 55 |
| 4.1.6 | Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan Dalam 1 Bulan | 56 |
| 4.1.7 | Karakteristik Responden Berdasarkan Tujuan | 56 |
| 4.2 | Hasil Penelitian Deskriptif | 57 |
| 4.2.1 | Tanggapan Responden Terhadap Variabel Daya Tarik Wisata..... | 57 |
| 4.2.2 | Tanggapan Responden Terhadap Variabel Ekonomi Kreatif | 62 |
| 4.2.3 | Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Berkunjung | 68 |
| 4.3 | Evaluasi model pengukuran (Outer model) | 74 |
| 4.3.1 | Validitas Konvergen | 75 |
| 4.3.2 | Validitas Discriminant | 76 |
| 4.3.3 | Uji Reliabilitas | 78 |
| 4.3 | Uji Pengukuran Struktural (Inner Model) | 79 |
| 4.3.1 | <i>R Square</i> | 79 |
| 4.3.2 | <i>F Square</i> | 79 |
| 4.3.3 | Estimasi <i>Path Coefficient</i> | 80 |
| 4.3.4 | Pengujian Hipotesis | 80 |

| | |
|---|-----------|
| 4.3.5 Pengujian Mediasi | 81 |
| 4.4 Pembahasan Hasil Penelitian | 82 |
| BAB V..... | 85 |
| KESIMPULAN DAN SARAN | 85 |
| 5.1 Kesimpulan | 85 |
| 5.2 Saran..... | 86 |
| 5.2.1 Saran untuk Pengelola Ngarsopuro <i>Night Market</i> , dan <i>Street Art</i> <i>Market</i> | 86 |
| 5.2.2 Saran untuk Penelitian Selanjutnya | 87 |
| DAFTAR PUSTAKA | 89 |
| LAMPIRAN..... | 95 |