

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kunjungan Wisata Indonesia Tahun 2019-2022.....	3
Gambar 1.2 Data Kunjungan Wisata Kota Surakarta Tahun 2019-2022.....	6
Gambar 1.3 Rangkaian Penilaian Sebelum Ditetapkan Sebagai Kota Kreatif 2019	8
Gambar 1.4 Pengakuan dari UNESCO Creative Cities Network	9
Gambar 1.5 Data Jumlah Pengunjung Daya Tarik Wisata	10
Gambar 2.1 Maslow's Hierarchy	18
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	37
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	43
Gambar 3.2 Garis Kontinum	48
Gambar 3.3 Simple Mediation Model.....	53
Gambar 4.1 Garis Kontinum	57
Gambar 4.2 Garis Kontinum	62
Gambar 4.3 Garis Kontinum.....	68
Gambar 4.4 Outer Model	75