

ABSTRAK

Abstrak : Perancangan Ulang Interior Rumah Sakit Umum Daerah Singaparna Medika Citrautama (SMC) Kabupaten Tasikmalaya dengan Pendekatan Indoor Health and Comfort (IHC). Penelitian ini bertujuan untuk merancang ulang interior Rumah Sakit Umum Daerah Singaparna Medika Citrautama (SMC) Kabupaten Tasikmalaya dengan pendekatan Indoor Health and Comfort (IHC). Pendekatan IHC menekankan pentingnya menciptakan lingkungan dalam ruangan yang sehat dan nyaman yang menaikkan kesejahteraan pasien dan tenaga kesehatan. Dalam desain penelitian metode campuran, penelitian ini menggabungkan teknik pengumpulan data kualitatif dan kuantitatif. Metode kualitatif mencakup wawancara komprehensif dengan staf rumah sakit, pasien, dan tenaga kesehatan profesional untuk mengumpulkan wawasan perihal desain interior saat ini dan dampaknya terhadap operasional rumah sakit. Pengamatan juga dilaksanakan untuk mengidentifikasi area yang mewajibkan perbaikan. Data kuantitatif dihimpun melalui perhitungan pencahayaan, dan penghawaan rumah sakit untuk menilai efektivitas desain interior saat ini dalam menaikkan kenyamanan dan kesehatan pasien. Temuan dari penelitian ini memperlihatkan bahwasanya desain ulang interior wajib memprioritaskan penggunaan cahaya alami, ventilasi, dan bahan yang menaikkan rasa tenang dan rileks. Selebihnya, komponen yang mendorong interaksi sosial dan pembangunan komunitas di antara pasien dan tenaga kesehatan wajib dimasukkan dalam desain. Studi ini menemukan bahwasanya metode *Indoor Health and Comfort* (IHC) dapat secara signifikan menaikkan lingkungan rumah sakit, yang berdampak pada hasil pasien yang lebih baik dan tingkat kepuasan pada karyawan maupun dokter. Temuan penelitian ini dapat menjadi referensi untuk proyek desain rumah sakit di masa depan, dengan menekankan pentingnya mengintegrasikan prinsip-prinsip kesehatan dan kenyamanan dalam ruangan ke dalam proses desain.

Kata Kunci : *Perancangan Ulang Interior, Rumah Sakit Umum Daerah Singaparna Medika Citrautama (SMC), Kabupaten Tasikmalaya, Indoor Health and Comfort (IHC)*