

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas limpahan rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Social Media Marketing Activities* Terhadap *Purchase Intention* Melalui *Brand Image* dan *Brand Awareness* Pada Brand Sepatu Compass”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan Sarjana pada Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom, Bandung.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak menerima bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Tarandhika Tantra, SMB, MM., selaku Dosen Pembimbing penulis yang selalu memberi dukungan dan masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Drs. Palti MT. Sitorus, M.M., selaku Dosen Wali penulis yang selalu memberi dorongan untuk penulis serta masukan selama masa perkuliahan.
3. Ibu Ratih Hendayani S.T., M.M., Ph.D., selaku Kepala Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Universitas Telkom
4. Ibu Dr. Ratri Wahyuningtyas, S.T., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Telkom.
5. Untuk Bapak (Alm) Irfangi dan Ibu (Alm) Rahmah Sofiatin selaku orang tua penulis yang telah mendidik dan membesarkan penulis hingga bisa bertahan diposisi saat ini.
6. Fira Haerunnisa yang telah memberikan dukungan tanpa henti dari mulai masa perkuliahan dan menemani penulis dalam pengerjaan skripsi ini.

Penulis menyadari masih adanya kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Sehingga saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan. Akhir kata semoga skripsi ini dapat menjadi ilmu yang bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Bandung, 2 Januari 2024

Yang membuat pernyataan,

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'R' followed by several horizontal strokes.

Razaqa Naufal Kautsar

1401194394