

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITIES* TERHADAP
PURCHASE INTENTION MELALUI *BRAND IMAGE* DAN *BRAND
AWARENESS* PADA BRAND SEPATU COMPASS**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Razaqa Naufal Kautsar

1401194394



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**