

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Profil PKBM Buana Mekar	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	2
1.1.3 Logo dan Makna Logo.....	2
1.1.4 Struktur Organisasi	3
1.2 Latar Belakang	3
1.3 Rumusan Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
1.6 Batasan Masalah.....	13
1.7 Sistematika Penulisan Laporan Proyek Akhir.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Pemasaran	15
2.1.2 Manajemen Pemasaran	15
2.1.3 Komunikasi Pemasaran.....	16
2.1.4 Promosi	16
2.1.5 Digital Marketing.....	17
2.1.6 Media Sosial	17
2.1.7 Instagram	18
2.1.8 Konten Marketing	20
2.1.9 Perencanaan Pembuatan Konten Marketing	22
2.1.10 Penerapan Konten Marketing	23
2.1.11 Evaluasi Konten Marketing	25

2.2 Penelitian Terdahulu.....	25
2.3 Kerangka Pemikiran	29
BAB III METODE PENGEMBANGAN KONTEN.....	31
3.1 Pendekatan Penelitian.....	31
3.2 Jenis Penelitian	31
3.3 Tahap Pengembangan Konten.....	32
3.4 Teknik Analisis Data.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Tahap Perencanaan	38
4.1.1 Deskripsi Informan	38
4.1.2 Hasil Observasi	39
4.1.3 Hasil Wawancara	40
4.2 Perencanaan Konten Marketing	45
4.1 Penerapan Konten Marketing	47
4.2 Evaluasi Konten Marketing.....	55
4.3 Pembahasan	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN.....	75