

**IMPLEMENTASI MANAJEMEN KONTEN PEMASARAN PADA
AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PKBM BUANA MEKAR
TAHUN 2024**

PROYEK AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh :

Angelica Revany Febriani

6704210026



D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024