

**TINJAUAN ISU SOSIAL DALAM MEMBENTUK PREFERENSI
KONSUMEN PADA GENERASI Z
STUDI KASUS : PEMBOIKOTAN PRODUK ISRAEL
“STARBUCKS” DI PAMULANG TAHUN 2024**

PROYEK AKHR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

**Disusun oleh :
Fabian Javier Denga
6704192111**



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**