

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I	13
PENDAHULUAN	13
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	13
1.1.1 Profil Perusahaan.....	13
1.1.2 Produk Beda Cerita Coffee	15
1.2 Latar Belakang Penelitian	21
1.3 Perumusan Masalah.....	30
1.4 Tujuan Penelitian	30
1.5 Manfaat Penelitian.....	31
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	31
1.5.2 Manfaat Praktis.....	31
1.6 Sistematika Penulisan	31
BAB II	33
TINJAUAN PUSTAKA	33
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	33
2.1.1 Manajemen Strategis.....	33
2.1.2 Model Bisnis	42
2.1.3 <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	44
2.1.4 <i>Sustainable Business Model</i>	51

2.1.5	Pendekatan Kekuatan, Kelemahan, Peluang, dan Ancaman	57
2.2	Penelitian Terdahulu	61
2.3	Kerangka Pemikiran	70
BAB III	72
METODE PENELITIAN	72
3.1	Jenis Penelitian	72
3.2	Operasional Variabel/ Panduan Pertanyaan.....	74
3.3	Tahapan Penelitian.....	78
3.4	Situasi Sosial	79
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	80
3.6	Uji Keabsahan Data	81
3.7	Teknik Analisis Data.....	84
BAB IV	87
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	87
4.1	Karakteristik Narasumber	87
4.2	Hasil Penelitian.....	88
4.2.1	Analisis Business Model Canvas.....	88
4.2.2	Analisis <i>Sustainable Business Model</i>	99
4.2.3	Analisis SWOT.....	104
4.2.4	Matriks SWOT	112
4.2.5	Rekomendasi <i>Sustainable Business Model Canvas</i> Beda Cerita Coffee	114
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	114
4.3.1	Strategi Pengembangan Bisnis Beda Cerita Coffee.....	114
BAB V	123
KESIMPULAN DAN SARAN	123
5.1	Kesimpulan.....	123
5.2	Saran	125

5.2.1	Aspek Teoritis.....	125
5.2.2	Aspek Praktis.....	126
DAFTAR PUSTAKA		128
LAMPIRAN		135