

**ANALISIS STRATEGI BERSAING DENGAN PENDEKATAN *SWOT* DAN
BUSINESS MODEL CANVAS (BMC) DALAM MENINGKATKAN
PENDAPATAN JASA KURIR DAN LOGISTIK PT. POS INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Nama:

Farhan Rizqi Kesuma

NIM:

1401204451



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**