

ABSTRAK

Pengiriman barang dalam bentuk jasa dapat memudahkan proses pengiriman berupa dokumen, logistik, dan alat elektronik dengan menggunakan jalur udara, laut, dan darat. Oleh karena itu, banyak perusahaan yang bersaing dan berorientasi dalam melayani dan mendukung produk-produk jasa. Jasa pengiriman di Indonesia mengalami perkembangan yang begitu pesat seiring dengan pertumbuhan ekonomi, perkembangan teknologi, dan perubahan perilaku konsumen sehingga membuat persaingan pada industri jasa pengiriman cukup ketat. Hal ini dipengaruhi dengan adanya perkembangan bisnis online yang dilakukan melalui platform digital seperti website, media sosial, dan toko online di e-commerce.

Penelitian ini memiliki tujuan yaitu untuk mengetahui model bisnis menggunakan pendekatan *Business Model Canvas* yang digunakan saat ini dan analisis *SWOT* untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, dan peluang yang di hadapi PT. Pos Indonesia. Berdasarkan hasil analisis *SWOT* akan dikembangkan melalui matriks *SWOT* untuk menciptakan strategi baru terhadap sembilan blok *Business Model Canvas* pada PT. Pos Indonesia dalam bidang jasa kurir dan logistik. Hal ini untuk membantu dalam mengatasi pendapatan Pos Indonesia yang mengalami penurunan pada 5 tahun terakhir.

Penelitian ini dilakukan dengan metode kualitatif melalui teknik pengumpulan data seperti observasi, wawancara, dan dokumentasi. Alat pengumpulan data utama menggunakan wawancara mendalam kepada enam narasumber.

Berdasarkan hasil penelitian ini untuk mengetahui model bisnis PT. Pos Indonesia melalui pendekatan *Business Model Canvas* saat ini dan dikembangkan melalui analisis *SWOT* serta matriks *SWOT* terhadap sembilan blok *Business Model Canvas*. Hasil strategi SO (*Strength-Opportunity*), WO (*Weakness-Opportunity*), ST (*Strength-Threats*), dan WT (*Weakness-Threats*) memperoleh tujuh rekomendasi strategi baru untuk *Business Model Canvas* PT. Pos Indonesia. Maka dari itu, diharapkan Pos Indonesia mempertimbangkan hasil rekomendasi pada *Business Model Canvas* baru dalam menjalankan bisnisnya.

Kata Kunci: *Business Model Canvas*, analisis *SWOT*