

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Perumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.5.1 Manfaat Teoritis	7
1.5.2 Manfaat Praktis	7
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	8
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	10
2.1.1 Pariwisata	10
2.1.2 <i>Tourist Experience</i>	11
2.1.3 Big Data	13
2.1.4 <i>Data Collection</i>	14
2.1.5 <i>Text Mining</i>	15
2.2 Jurnal Nasional	19
2.3 Jurnal Internasional	26
2.4 Kerangka Pemikiran	29
BAB III	31
METODE PENELITIAN.....	31

3.1	Jenis Penelitian	31
3.2	Operasional Variabel	32
3.3	Tahapan Penelitian	35
3.4	Populasi dan Sampel	37
3.4.1	Populasi	37
3.4.2	Sampel	37
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	38
3.6	Teknik Analisis Data	38
3.6.1	Pengumpulan Data	38
3.6.2	<i>Data Pre-Processing</i>	39
3.6.3	<i>Text Classification</i>	44
BAB IV		50
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		50
4.1	Karakteristik Data	50
4.2	Hasil Penelitian	52
4.2.1	Sentimen wisatawan terhadap destinasi wisata di Indonesia dan Vietnam	52
4.2.2	Persepsi Wisatawan pada Dimensi <i>Tourist Experience</i> di Destinasi Wisata di Indonesia dan Vietnam	56
4.2.3	Sentimen dan Persepsi Wisatawan pada Dimensi <i>Entertainment</i> di Destinasi Wisata di Indonesia dan Vietnam	58
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	68
BAB V		72
KESIMPULAN DAN SARAN		72
5.1	Kesimpulan	72
5.2	Saran	73
5.2.1	Aspek teoritis	73
5.2.2	Aspek Praktis	74
DAFTAR PUSTAKA		76
LAMPIRAN		83