

**ANALISIS PERSEPSI DAN PREFERENSI DESTINASI WISATA
BERDASARKAN SENTIMEN DAN *TOURIST EXPERIENCE*: STUDI
KASUS PADA NEGARA INDONESIA DAN VIETNAM MENGGUNAKAN
*TEXT CLASSIFICATION***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan
Informatika

Disusun Oleh:

Fathiyyah Hasanah

1401204478



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**