

DAFTAR PUSTAKA

- Amadea, I. P., & Hernawati, R. (2023). *Hubungan Marketing Public Relations dengan Brand Awareness. Jurnal Riset Public Relations*, 3(1), 69–76.
- Azizah, N. (2020). *Strategi Komunikasi Pemasaran Waroeng Ss Dalam Meningkatkan Brand Awareness Konsumen Melalui Instagram. Jrk (Jurnal Riset Komunikasi)*,
- Belinda, A., & Loisa, R. (2019a). *Komunikasi Pemasaran dalam Membangun Brand Awareness (Studi Kasus Partipost)*. 3(1).
- Belinda, A., & Loisa, R. (2019b). *Komunikasi Pemasaran dalam Membangun Brand Awareness (Studi Kasus Partipost)*. *Prologia*, 3(1), 9.
- Desra. (2019, Oktober 9). *Cara Meningkatkan Brand Awareness Bisnis, Simak Tips Ini!* jurnal.id.
- Didik Hariyanto, D. H. (2021). *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi*. Umsida Press.
- Diko, M. A. I. M. J., & Wulandari, A. (2024). *Perancangan, Implementasi Dan Evaluasi Cyberbranding Untuk Meningkatkan Brand Awareness Pada Platform Akun Shopee Umkm 'Merajut Asa Kita' 2024*. *Sebatik*, 28(1), 46–57.
- Halvadia, N. B., & Menon, S. (2021). *A Study on the Impact of Existing and Emerging Trends in Digital Marketing on Consumer Buying Behavior*. *SKIPS Anveshan*, 2(1).
- Hamzah, M., Sudaryanto, E., & Pradana Cahyo Shah Adhi, B. (2022). *Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Dalam Peningkatan Brand Awareness (Studi Deskriptif Kualitatif pada Ragil Kuning)*. 1(1).
- Handayani, & Wijayanti. (2019). *Analisis Kualitas Produk dan Kualitas pelayanan dalam meningkatkan loyalitas pelanggan sebagai variabel intervening (studi pada home industri frozen food)*.
- Harita, H. T. S., Marpaung, N., & Siregar, O. M. (2022). *Pengaruh Direct Marketing Dan Product Quality Terhadap Minat Beli Ulang Pada Live Streaming Marketing Tiktok*. *Jurnal Ekonomi Kreatif Dan Manajemen Bisnis Digital*, 1(2), 171–184.
- Hidayat, H. (2022, Juli 27). *Public Relation: Keterampilan, Strategi, Peran, dan Pekerjaan*. myrobin.id.

- Kevin. (2020). *Komunikasi Pemasaran Terhadap Brand Awareness BrandRockickz. Paramita, Sinta, 4(1).*
- Kevin, K., & Paramita, S. (2020). *Komunikasi Pemasaran Terhadap Brand Awareness Brand Rockickz. Prologia, 4(1), 147.*
- Khibtyah, M. R., Mulyawan, I., & Kania, R. (2021). *Pengaruh Video Advertising pada Platform Digital Tik-Tok terhadap Niat Membeli. Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar, 12.*
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Marketing Management (14 ed.). Prentice Hall.*
- Mardiyanto, D., & Giarti. (2019). *Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran (Studi Kasus Strategi Komunikasi Pemasaran Merchandise di Kedai Digital 8 Solo). Edunomika, 03(1).*
- Maulidasari, C. D., & Yusnaidi, Y. (2019). *Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Pada PT.PT. Bank Aceh Melalui Pendekatan Teori AIDA. Jurnal Bisnis Dan Kajian Strategi Manajemen, 2(2).*
- Melati. (2020). *Manajemen pemasaran (1 ed.). Deepublish.*
- Putra, I. P. D. S. S. (2022). *Analisis Konten Video Iklan Pada Aplikasi Tiktok Untuk Meningkatkan Brand Awareness. Nusantara Hasana Journal, 2(3).*
- Robet. (2022). *Pengaruh Personal Selling Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Pt. Plaza Auto Serasi “Plaza Toyota Gading Serpong”).*
- Rusli, M. R. A., Sugiyanto, F., & Rahayu, M. (2023). *Pengaruh Direct Marketing Dan Product Quality Terhadap Minat Beli Ulang Pada Live Streaming Marketing Shopee (Studi Pada Pengguna Aplikasi Shopee di Kampus Darmajaya Bandar Lampung). Seminar Nasional Hasil Penelitian dan Pengabdian Masyarakat, 268–279.*
- Statistik, B. P. (2021, Oktober 11). *PDB Indonesia Triwulanan 2017-2021. bps.go.id.*
- Sugiyono. (2021). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D / Sugiyono. Alfabeta.*

- Susanto, S., & Sari, A. (2020a). *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN JAM TANGAN MATOA DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS. SOURCE : Jurnal Ilmu Komunikasi, 6(1), 108.*
- Susanto, & Sari, A. (2020b). *Strategi Komunikasi Pemasaran Jam Tangan Matoa Dalam Meningkatkan Brand Awareness. Jurnal Ilmu Komunikasi, 6(1).*
- Susanto, & Sari, A. (2020c). *Strategi Komunikasi Pemasaran Jam Tangan Matoa Dalam Meningkatkan Brand Awareness. Jurnal Ilmu Komunikasi, 6(1).*
- Sutriani, I. A. N., Kariana, I. N. P., Chandra, E., & Yasa, I. K. W. P. (2023). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Yuchan Salon Dalam Membentuk Brand Awareness. Jurnal Sosbud Dan Humaniora, 1–10.*
- Sutrisno Ilham, R., & Darmawan, D. (2022). *Pengaruh Promosi Penjualan, Diversifikasi Produk dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan. Mada Indonesia Jurnal.*
- Taufiqurrahman, Sudrajat, R. H., & Rochimah, H. A. I. N. (2023). *Analisis Konten Produk Collagen Drink BrandNoera Pada Akun Tiktok @Noerabeauty Dalam Memperkuat Brand Awareness. Management Studies and Entrepreneurship Journal, 4(2), 2259–2268.*
- Tjiptono, F., & Anastasia, D. (2019). *Kepuasan Pelanggan-Konsep, Pengukuran, dan Strategi (1 ed.). Andi Offset.*
- Triyono, R., Mutia Andra, Y., Purwansya Gerhaen Purwansya, Y., & Hidayati, N. (2022). *Strategi Social-Interactive Marketing Dalam Rangka Menciptakan Brand Awareness dan Brand Image Produk Mobil BEV (Battery Vehicle) Indonesia. Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia, 5(4).*
- Widnadianti, R. (2023, Maret 6). *Apa itu F&B? Definisi, Struktur Bisnis, dan Tips Memulai Bisnis F&B.* kerjoo.com.
- Wijaya, H. A., & Wijaya, L. S. (2021). *Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Meningkatkan Penjualan dan Brand Awareness. Jurnal Ilmiah Media, Public Relations, dan Komunikasi (IMPRESI), 2(1), 1.*