

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PADA *INDONESIAN
BUSINESS COALITION FOR WOMEN EMPOWERMENT* DALAM
UPAYA MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* 2024**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya pada
program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh

Abu Faras

6704213020



**Telkom
University**

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG 2024**