

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 2. 2 Kerangka Pemikiran	9
Tabel 3. 1 Variabel Operasional	17
Tabel 4. 2 Kode Informan	24
Tabel 4. 3 Hasil Wawancara KOL	25
Tabel 4. 4 Hasil Wawancara KOL	25
Tabel 4. 5 Hasil Wawancara KOL	26
Tabel 4. 6 Hasil Wawancara KOL	27
Tabel 4. 7 Hasil Wawancara KOL	27
Tabel 4. 8 Jenis Konten dan Engagement tanpa KOL	29
Tabel 4. 9 Jenis konten dan engagement konten	30
Tabel 4. 10 Insight Konten	31
Tabel 4. 11 Hasil Wawancara Pelanggan	33
Tabel 4. 12 Hasil Wawancara Pelanggan	33
Tabel 4. 13 Hasil Wawancara Pelanggan	34
Tabel 4. 14 Hasil Wawancara Pelanggan	35
Tabel 4. 15 Hasil Wawancara Pelanggan	35
Tabel 4. 16 Hasil Wawancara Owner Cafe	36
Tabel 4. 17 Hasil Wawancara Owner Cafe	37
Tabel 4. 18 Hasil Wawancara Owner Cafe	38
Tabel 4. 19 Dokumentasi Wawancara Owner Cafe dan Pelanggan	39