

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal :

- Azizah, N. (2020). Implementasi Sebelum dan Sesudah e-Faktur 2.2 Atas Penyerahan Spt Masa Ppn (STUDI PADA KJPP BAMBANG & ERNASAPTA) (*Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta*).
- Alfika, M. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Keputusan Pembelian Sabun Cair Merek Lux (Studi Kasus Pada Warga Kelurahan Semper Timur Jakarta Utara) (*Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*).
- Algifari, M. A. A., & Hidayat, R. (2020). Efektivitas Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Expert Course Di Bandung Pada Tahun 2020 (Studi Kasus Expert Course Di Bandung 2020). *Eproceedings Of Applied Science*, 6(2).
- Bakhtiar, R. A., & Hidayat, R. (2023). Analisis Social Media Marketing Instagram Pada Telkom Witel Makassar Sulawesi Selatan Tahun 2022. *eProceedings of Applied Science*, 9(2).
- Diana Santy, N. W. (2021). *Citra Perusahaan Garuda Indonesia: Persepsi Para Loyalis Garuda Indonesia* (Doctoral dissertation, STTKD Sekolah Tinggi Teknologi Kerdigantaraan Yogyakarta).
- Febriansyah, K. (2021). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen di Kopi Studio 24 Malang/Kurnia Febriansyah/24169023/*Pembimbing: Brastoro*.
- Hamdalah, D. A., Satmoko, S., & Gayatri, S. (2020). Tingkat Pengetahuan Petani Terhadap Aplikasi Sipindo Di Kelompok Tani Vanda Subur Kelurahan Cepoko Gunung Pati Kota Semarang. *AGROMEDIA: Berkala Ilmiah Ilmu-ilmu Pertanian*, 38(2), 51-59.
- Hutabarat, P. M. (2020). Pengembangan Podcast Sebagai Media Suplemen Pembelajaran Berbasis Digital Pada Perguruan Tinggi. *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*, 2(2), 107-116.
- Heryanto, M. F., & Hidayat, R. (2023). Analisis Konten Social Media Marketing pada

- Media Sosial Instagram PT. Neuronworks Indonesia Tahun 2022. *eProceedings of Applied Science*, 9(3).
- Ismed, M. (2020). Perubahan dan Inovasi Media Radio di Era Digital. *Jurnal Kajian dan Terapan Media, Bahasa, Komunikasi*, 1(2), 92-102.
- Muhammad, Z. (2020). Analisis Biaya Operasional Atas Konsumsi Bahan Bakar Alat Berat Berdasarkan Volume Muatan (Survei dilakukan di PT. Kereta Api Logistik) (*Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta*).
- Muhamad Sahabudin, S. (2022). Implementasi Penguatan Akuntabilitas Dalam Pembangunan Zona Integritas Di Polres Metro Bekasi Kabupaten (*Doctoral dissertation, Fisip Universitas Muhammadiyah Jakarta*).
- Mamesah, P. R. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan pada hotel Lucky Inn Manado. *Productivity*, 1(1), 46-52.
- Nur Anisah, P. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi,
- Purba, R. S., & Hidayat, R. (2016). Pengaruh Viral Marketing Melalui Aplikasi Line Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Mahasiswa Telkom University Pada Tahun 2016). *EProceedings of Applied Science*, 2(2).
- Tarigan, G., & Hidayat, R. (2023). Analisis Bauran Harga Pada Smk Telkom 1 Medan Pada Tahun 2022. *eProceedings of Applied Science*, 9(3).
Penghargaan, dan Manajemen Hubungan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (*Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta*).
- Prambudi, G. Y. (2022). *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Waroeng Seafood Kang Djoyo Mustikajaya, Bekasi)* (*Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta*).
- Sutjipto, A. M., & Pinariya, J. M. (2019). Pengenalan Vaksinasi Hpv Oleh Koalisi Indonesia Cegah Kanker Serviks Dengan Pendekatan Teori Difusi Inovasi. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 18(2), 203-214.
- Saputro, R. (2017). Aplikasi Web Radio Live Streaming Menggunakan Teknologi Webrtc (*Doctoral dissertation, STMIK AKAKOMYOGYAKARTA*).
- Sudarmanto, S. (2021). *ANALISIS KARAKTERISTIK PERSONAL, PERAN PIMPINAN DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR (OCB) PADA BADAN*

KEPEGAWAIAN DAN PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA KABUPATEN PRINGSEWU (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Pringsewu).

Nugroho, B. (2022). Pengaruh Persepsi dan Adopsi Perilaku Konsumen Terhadap Penggunaan Digital Payment (Studi Pada Pengguna Platform Digital Payment DANA di Rajeg, Kab. Tangerang) (*Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta*).

Wiriyanto, K., & Toni, A. (2021). Kendali Komunikasi Tim Produksi Program “Tikaudjo” pada Radio Bahana 101.8 FM Jakarta. *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*, 5(1), 21-29.

Waruwu, M. (2023). Pendekatan penelitian pendidikan: metode penelitian kualitatif, metode penelitian kuantitatif dan metode penelitian kombinasi (Mixed Method). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 2896-2910.

Buku :

Zakariah, M. A., Afriani, V., & Zakariah, K. M. (2020). Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Action Research, Rresearch and Development (R n D). Yayasan Pondok Pesantren Al Mawaddah Warrahmah Kolaka. II, B. 2.1 Landasan Teori 2.1. 1 Pengertian Pemasaran.