

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	13
PENDAHULUAN	13
1.1 Gambaran umum objek penelitian.....	13
1.1.1 Sejarah PT Mahaka Radio Integra.....	13
1.1.2 Logo Perusahaan	14
1.1.3 Visi, Misi, dan Nilai Utama PT. Mahaka Radio Integra	15
1.1.4 Produk dan Layanan.....	15
1.2 Latar Belakang.....	17
1.3 Rumusan Masalah	20
1.4 Tujuan Penelitian.....	20
1.5 Kegunaan Penelitian.....	21
1.6 Batasan Penelitian	21
1.7 Sistematika Penulisan Laporan Proyek Akhir	22
BAB II	23
PENDAHULUAN	23
2.1 Landasan Teori	23
2.1.1 Pemasaran.....	23
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	23
2.1.3 Adopsi Inovasi.....	24
2.1.4 Difusi Inovasi	25
2.1.5 Perilaku Konsumen	26

2.1.6	Saluran Komunikasi	26
2.1.7	Web Radio	27
2.1.8	Streaming	27
2.1.9	Web Real-Time Communication	27
2.1.10	Podcast.....	28
2.2	Penelitian Terdahulu.....	28
2.3	Kerangka Pemikiran.....	32
BAB III.....		34
METODE PENELITIAN.....		34
3.1	Pendekatan Penelitian	34
3.2	Jenis Penelitian	35
3.3	Tahapan Penelitian	35
3.4	Kisi-Kisi Penelitian	36
3.5	Populasi dan Sampel	39
3.5.1	Populasi.....	39
3.5.2	Sampel.....	40
3.5	Pengumpulan Data	40
3.6.1	Teknik Pengumpulan Data Dengan Observasi	41
3.6.2	Teknik Pengumpulan Data Dengan Wawancara	41
3.6.3	Teknik Pengumpulan Data Dengan Dokumentasi.....	42
3.6	Uji Keabsahan Data Yang Diperoleh	42
3.7	Teknik analisis data.....	43
BAB IV.....		45
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		45
4.1	Tahap Perencanaan.....	45
4.1.1	Deskriptif Informan.....	45
4.2	Hasil Wawancara.....	45
4.2.1	Sub variabel Pengetahuan Pertanyaan 1 IP 1 (a) :.....	46
4.2.2	Sub Variabel Persuasi Pertanyaan 2 IP 1 (a):.....	51
4.2.3	Sub Variabel Pengambilan Keputusan Pertanyaan 3 IP 1 (a) :	56
4.2.4	Sub Variabel Implementasi Pertanyaan 4 IP 1 (a) :	61
4.2.5	Sub Variabel Konfirmasi Pertanyaan 5 IP 1 (a) :.....	65

4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	70
BAB V	78
KESIMPULAN & SARAN.....	78
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN	83