

ABSTRAK

Dalam rangka upaya mengetahui persepsi pendengar terhadap adanya adopsi inovasi radio ke aplikasi *streaming* Noice.id dari PT Mahaka Radio Integra. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian saya yaitu dengan metode kualitatif karena metode tersebut merupakan opsi yang dapat digunakan dan karena adanya sebuah media radio *streaming* yang dikaji, radio *streaming* ada karena dampak dari konvergensi media serta mengkaji persepsi pendengar terhadap dampak perubahan tersebut. Tujuan penelitian meninjau apakah fenomena meninjau adopsi inovasi pada aplikasi *streaming* Noice.id berhasil diterima oleh masyarakat dengan memberikan citra yang positif pada perusahaan. Dimensi yang diukur dalam penelitian ini yaitu adopsi inovasi, saluran komunikasi dan perilaku konsumen. Data pada penelitian ini didapatkan melalui hasil dari wawancara ke 5 orang informan yaitu 2 pegawai (internal) dan 3 pendengar (eksternal) berdasarkan banyaknya tingkat persepsi pendengar di wilayah Jabodetabek. Hasil dari penelitian yang dilakukan oleh peneliti yaitu adanya Tinjauan Adopsi Inovasi Aplikasi Radio *Streaming* Noice.id berdasarkan persepsi pendengar PT MARI pada tahun 2024.

Kata Kunci : Adopsi Inovasi, Aplikasi Radio *Streaming*, PT Mahaka Radio Integra