

## Daftar Pustaka

- Abdillah, W., & Hartono, J. (2015). *PARTIAL LEAST SQUARE (PLS)*. Andi Offset.
- Abdurrahman, N. H. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Angelina, G., Massie, J. D., & Gunawan, E. (2022). PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK THE BODY SHOP DI ERA PANDEMI (STUDI PADA KONSUMEN THE BODY SHOP KOTA MANADO) THE INFLUENCE OF THE MARKETING MIX ON THE BODY SHOP PURCHASE DECISION IN THE PANDEMI ERA (STUDY ON CONSUMERS OF THE BODY SHOP IN MANADO CITY). *208 Jurnal EMBA*, 10(1).
- Ariwibowo, M. F., & Indra, A. M. (2023). Pengaruh Product, Price dan Place terhadap Keputusan Konsumen dalam Menggunakan Jasa Ikebana Kost Palembang. *Jurnal Ekobistek*, 12(1), 480–485.  
<https://doi.org/10.35134/ekobistek.v12i1.492>
- Budimanta, A. (2018). *Corporate Social Responsibility: Jawaban Bagi Model Pembangunan Indonesia Masa Kini*. Indonesia Center for Sustainable Development.
- Dwi Sa'di, M., & Suyanto, A. (2023). *THE EFFECT OF MARKETING STRATEGY AND CONSUMER BEHAVIOR ON TREADMILL SALES VOLUME AT CV. GAF TRIDAYA MANDIRI PENGARUH STRATEGI PEMASARAN DAN PERILAKU KONSUMEN TERHADAP VOLUME PENJUALAN TREADMILL PADA CV. GAF TRIDAYA MANDIRI*.
- Filemon, C. N., & Krisnawati, A. (2014). *PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE TERHADAP RETURN ON ASSETS PADA PERUSAHAAN TELEKO-MUNIKASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA*. 14(3).  
<https://doi.org/https://doi.org/10.25124/jmi.v14i3.384>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair Joseph F, Hult G Tomas M, Ringle Christian M, & Sarstedt Marko. (2022). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Third Edition*.
- Hardani, Auliya, Andriani, Fardani, Ustiawaty, Utami, Sukmana, & Istiqomah. (2020). *METODE PENELITIAN KUALITATIF & KUANTITATIF*. Pustaka Ilmu.
- Herson, A. S., Boekoesoe, Y., & Saleh, Y. (2020). *UPAYA PENANGGULANGAN DAMPAK SOSIAL LINGKUNGAN TERHADAP KEBERADAAN PETERNAKAN AYAM RAS PEDAGING DI DESA ULAPATO A KECAMATAN TELAGA BIRU KABUPATEN GORONTALO*.
- Irum. (2016). PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN RUMAH PADA PERUMAHAN D, CASSABLANCA DI SAMARINDA. *Ejournal.Adbisnis.Fisip-Unmul.Ac.Id*.

- Kotler & Armstrong G. (2018). *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Penerbit Salemba Empat.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (13th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, R. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa* (3rd ed.). Salemba Empat.
- Poerwanto. (2010). *Corporate Social Responsibility, Menjinakan Gejolak Sosial di Era Pornografi*. Pustaka Pelajar.
- Rachmawati, I., Sary, F. P., & Perdani, D. R. (2016). SOCIAL SCIENCES & HUMANITIES Influence of the Use of Brands in a Foreign Language (English) on the Purchase Decision Process of Cosmetic Products Made in Indonesia. *Pertanika J. Soc. Sci. & Hum.* 24 (S): 51 - 62.
- Sari, P. K., & Prasetyo, A. (2018). Customer Awareness towards Digital Certificate on E-Commerce : Does It Affect Purchase Decision? *IEEE Xplore*.
- Stanton, William, J., & Lamarto, Y. (2019). *Prinsip pemasaran* (7th ed.). Erlangga.
- Sugiyono. (2022a). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Setiyawami, Ed.). ALFABETA.
- Sugiyono. (2022b). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Setiyawami, Ed.). ALFABETA.
- Sugiyono. (2022c). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Setiyawami, Ed.; 3rd ed.). Alfabeta.
- Susanti, D., Sugiat, M., Grace, E., Shinta Dewi, R., & Sudirman, A. (2022). Reflection on Purchase Decisions for Ulos Handicraft Products from the Marketing Mix Aspect. *KnE Social Sciences*, 413–424. <https://doi.org/10.18502/kss.v7i10.11381>
- Tanama, B. R. (2017). MANAJEMEN PEMASARAN. *UNIVERSITAS UDAYANA*.
- Tjiptono, F. (2014). *Manajemen Jasa* (3rd ed.).
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa Edisi Terbaru*. Andi.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2017). *Pemasaran strategik : mengupas pemasaran strategik, branding strategik, customer satisfaction, strategi kompetitif hingga e-marketing* (3rd ed.).
- Untung, H. B. (2018). *Corporate Social Responsibility*. Sinar Grafika.
- Wibowo. (2010). Dampak Sosial Ekonomi Usaha Peternakan Ayam Broiler. *Fakultas Ilmu Sosial*. Semarang.
- Wibowo, F. X. P. (2023). *Pengolahan dan Analisa Data Statistika Dengan SPSS* (Mitak Clara, Ed.).
- Yudhawijaya, M. S., Mutaqin, M. Z., & Adilla, M. R. (2022). Pengaruh Positif Corporate Social Responsibility, Social Media Marketing dan Sales Promotion Tokopedia Terhadap Purchase Decision Konsumen. In *Jurnal Pemasaran Kompetitif* (Vol. 05, Issue 3). <https://databoks.katadata.co.id/>