

**PENGARUH *PRODUCT, PRICE, PLACE* DAN *PROMOTION* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA GARUDA PS**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

Disusun Oleh:

Nama: VIKI ARIPSI

NPM: 1401204400



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
2024**