

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Rekomendasi Hotel di Jogja	5
Gambar 1. 2 Rekomendasi Hotel Solo	5
Gambar 1. 3 Rekomendasi Hotel Semarang.....	6
Gambar 1. 4 Jumlah Pengunjung Borobudur 2020-2023	9
Gambar 1. 5 Rata-rata Tingkat Penghunian Kamar Hotel Bintang di Joglosemar	10
Gambar 1. 6 Data Pengguna Sosial Media Tahun 2022 hingga 2024	11
Gambar 1. 7 Contoh Komentar pada Suatu Video TikTok	13
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	20
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	26
Gambar 3. 2 Hasil Scraping Data Menggunakan Web Scraper	30
Gambar 3. 3 Hasil Pengumpulan Data di Microsoft Excel.....	31
Gambar 3. 4 Data Penelitian	32
Gambar 3. 5 Dataset Penelitian Source dan Target.....	33
Gambar 3. 6 Contoh Hasil SNA dari Beberapa Data Penelitian	34
Gambar 4. 1 Pola Jaringan Interaksi pada Konten Video Rekomendasi Hotel di Jogja berdasarkan Nilai Degree Centrality	40
Gambar 4. 2 Pola Jaringan Interaksi pada Konten Video Rekomendasi Hotel di Jogja berdasarkan Nilai Betwenness Centrality	41
Gambar 4. 3 Pola Jaringan Interaksi pada Konten Video Rekomendasi Hotel di Jogja berdasarkan Nilai Closeness Centrality	43
Gambar 4. 4 Pola Jaringan Interaksi pada Konten Video Rekomendasi Hotel di Jogja berdasarkan Nilai Eigenvector Centrality.....	44
Gambar 4. 5 Pola Jaringan Interaksi pada Konten Video Rekomendasi Hotel di Solo berdasarkan Nilai Degree Centrality	46
Gambar 4. 6 Pola Jaringan Interaksi pada Konten Video Rekomendasi Hotel di Solo berdasarkan Nilai Betwenness Centrality	47
Gambar 4. 7 Pola Jaringan Interaksi pada Konten Video Rekomendasi Hotel di Solo berdasarkan Nilai Closeness Centrality	49

Gambar 4. 8 Pola Jaringan Interaksi pada Konten Video Rekomendasi Hotel di Solo berdasarkan Nilai Eigenvector Centrality	51
Gambar 4. 9 Pola Jaringan Interaksi pada Konten Video Rekomendasi Hotel di Semarang berdasarkan Nilai Degree Centrality	52
Gambar 4. 10 Pola Jaringan Interaksi pada Konten Video Rekomendasi Hotel di Semarang berdasarkan Nilai Betweenness Centrality	54
Gambar 4. 11 Pola Jaringan Interaksi pada Konten Video Rekomendasi Hotel di Semarang berdasarkan Nilai Closeness Centrality	56
Gambar 4. 12 Pola Jaringan Interaksi pada Konten Video Rekomendasi Hotel di Semarang berdasarkan Nilai Eigenvector Centrality	58