

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1. 1 Data Penurunan Penjualan <i>Genre Coffee</i> | 6 |
| Tabel 1. 2 Data Variasi Menu & Pesaing | 6 |
| Tabel 1. 3 Keluhan Pelanggan..... | 7 |
| Tabel 2. 1 Penelitian terdahulu | 22 |
| Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel..... | 38 |
| Tabel 4. 1 Tabel Distribusi Frekuensi Inovasi Produk | 54 |
| Tabel 4. 2 Tabel Rekapitulasi Inovasi Produk..... | 56 |
| Tabel 4. 3 Tabel Distribusi Frekuensi Kualitas Produk | 57 |
| Tabel 4. 4 Rekapitulasi Variabel Kualitas Produk | 59 |
| Tabel 4. 5 Tabel Distribusi Frekuensi Keunggulan Bersaing..... | 59 |
| Tabel 4. 6 Rekapitulasi Variabel Keunggulan Bersaing | 62 |
| Tabel 4. 7 <i>Outer Loading</i> pada Variabel Inovasi Produk..... | 64 |
| Tabel 4. 8 <i>Outer Loading</i> pada Variabel Kualitas Produk | 65 |
| Tabel 4. 9 <i>Outer Loading</i> pada Variabel Keunggulan Bersaing | 65 |
| Tabel 4. 10 Tabel Nilai AVE | 66 |
| Tabel 4. 11 Tabel Hasil <i>Cross Loading</i> | 67 |
| Tabel 4. 12 Tabel Hasil <i>Fornell Larcker</i> | 68 |
| Tabel 4. 13 Tabel Hasil Nilai HTMT | 69 |
| Tabel 4. 14 Uji Reliabilitas..... | 69 |
| Tabel 4. 15 Tabel <i>R-square</i> | 70 |
| Tabel 4. 16 Tabel Nilai <i>F-square</i> | 70 |
| Tabel 4. 17 <i>Q² Predict</i> | 71 |
| Tabel 4. 18 Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Langsung | 71 |
| Tabel 4. 19 Pembahasan Hipotesis..... | 72 |