

**Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Produk Terhadap
Keunggulan Bersaing Pada UMKM
(Studi Kasus *Genre Coffee* di Pangkalan Kerinci)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana dari program studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Nama: Aura Sardika Putri

NPM: 1401200309



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2024**