

ABSTRAK

Transformasi yang cepat dalam industri kopi, yang sebagian besar dikelola oleh Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), mendorong perlunya pengembangan strategi yang tidak hanya efektif tetapi juga menggabungkan elemen inovasi untuk mengoptimalkan keunggulan bersaing. Penelitian ini secara khusus memfokuskan pada eksplorasi mendalam mengenai peran penting inovasi produk dalam memperkuat daya saing UMKM *Genre Coffee*. Fokus strategis untuk mencapai tujuan tersebut terpusat pada pendekatan inovasi terhadap produk, yang dianggap sebagai pondasi utama dan faktor diferensiasi.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis dampak inovasi produk terhadap keunggulan bersaing. Penelitian ini bertujuan untuk menilai sejauh mana inovasi produk memengaruhi serta memberikan kontribusi terhadap keunggulan bersaing di UMKM genre kopi di Pangkalan Kerinci. Dalam menjelajahi peran dan dampak inovasi produk, penelitian ini menerapkan metode *Structural Equation Modeling* (SEM) melalui aplikasi *Smart PLS* untuk menganalisis data survei yang telah terkumpul. Pendekatan ini tidak hanya terbatas pada pemahaman hubungan kompleks antar variabel, tetapi juga memberikan kemampuan untuk mengukur secara seksama dan kontekstual bagaimana inovasi produk secara spesifik memengaruhi keunggulan bersaing di UMKM *Genre Coffee*.

Kata Kunci: Inovasi Produk, Kualitas Produk, Keunggulan Bersaing, UMKM *Genre Coffee*