

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “*PENGARUH MANAGERIAL CHARACTERISTICS, OBSERVABILITY, RELATIVE ADVANTAGE, DAN CUSTOMER PRESSURE TERHADAP ADOPSI E-COMMERCE PADA UMKM DI KOTA BOGOR*”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Muhammad Azhari, S.E., M.B.A. (Pembimbing)
2. Bapak Refi Rifaldi Widya Giri, S.T., M.B.A. (Dosen Wali)
3. Ibu Yuhana Astuti, S.Si., S.E., M.T., M.Agr., Ph.D, (Dosen Mata Kuliah Metodologi Penelitian)
4. Ibu Lisa Novitawati (Ibunda)
5. Bapak Irfan Yudhyarto S.Kom., M.M. (Ayahanda)
6. Belliana Ramadhani
7. Fionna Fadilah, dan Nayla Nabila Yudhyawati
8. Ariq Harsalan, M. Hanif Fatturochman, dan Rizky Ramadhandy
9. Teman-teman pada kelompok ‘XiX’ seperti Fiqri, Hafidz, Nabil, Raja, dan Yorda.
10. Pihak lain yang berkontribusi pada penelitian ini

Skripsi ini diharapkan mampu berguna dan dapat memberikan masukan bagi orang banyak terutama penulis sendiri dalam melihat seberapa jauh kemampuan penulis selama mengikuti program perkuliahan. Akhir kata, penulis memohon maaf jika ditemukan banyak keterbatasan dan kekurangan dalam menyusun skripsi ini.