

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Wisatawan di Kota Bogor	1
Tabel 1.2 Jumlah UMKM aktif di Kota Bogor	2
Tabel 1.3 Tingkat Adopsi Digital pada UMKM di Indonesia	3
Tabel 1.4 Jumlah Pengguna E-commerce aktif di Indonesia.....	4
Tabel 1.5 Jumlah Nilai <i>E-commerce</i> di Indonesia	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1 Tabel Jenis Penelitian.....	29
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel	29
Tabel 3.3 Skala Likert	31
Tabel 3.4 <i>Rule of Thumbs</i>	36
Tabel 4.1 Profil Responden.....	39
Tabel 4.2 Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel <i>Managerial Characteristics</i>	40
Tabel 4.3 Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel <i>Observability</i>	41
Tabel 4.4 Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel <i>Relative Advantage</i>	42
Tabel 4.5 Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel <i>Customer Pressure</i>	43
Tabel 4.6 Hasil <i>Outer Loading</i>	45
Tabel 4.7 Hasil Uji <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	46
Tabel 4.8 Hasil <i>Discriminant Validity</i>	47
Tabel 4.9 Hasil Nilai <i>AVE Root (Fornell-Lacker)</i>	48
Tabel 4.10 Hasil <i>Heteroit-Monotrait (HTMT)</i>	49
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas	50
Tabel 4.12 Nilai <i>VIF</i>	51
Tabel 4.13 Hasil <i>R-square</i>	51
Tabel 4.14 Hasil <i>F-square</i>	52
Tabel 4.15 Hasil <i>SRMR</i>	53
Tabel 4.16 Hasil Uji Hipotesis	53