

**PENGARUH *MANAGERIAL CHARACTERISTICS*,  
*OBSERVABILITY*, *RELATIVE ADVANTAGE*, DAN *CUSTOMER  
PRESSURE* TERHADAP ADOPSI *E-COMMERCE* PADA  
UMKM DI KOTA BOGOR**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh:**

**Nama: Reyhan Riffa Aditya**

**NPM: 1401204028**



**S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM**

**2024**