

DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra, et. al. (2021). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Yayasan Kita Menulis.
- Alfianto, R. (2023). *Live Streaming di Platform E-Commerce, Shopee dan Tokopedia Teratas*. <https://www.jawapos.com/oto-dan-teknologi/01799134/live-streaming-di-platform-e-commerce-shopee-dan-tokopedia-teratas>
- Anatan, et. al. (2009). *Manajemen Inovasi (Transformasi Menuju Organisasi Kelas Dunia)*. Alfabeta.
- Andiyanto, F., & Sufian, M. S. (2017). Analisis Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing Dalam Rangka Meningkatkan Kinerja Bisnis (Studi Empiris Pada Industri Pakaian Jadi Skala Kecil dan Menengah di Kabupaten Kudus). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1–20.
- Aninda, N. (2023). *Hypereport: Badai Live Selling yang Mengubah Perilaku Belanja hingga Strategi Bisnis*. <https://hypeabis.id/read/29155/hypereport-badai-live-selling-yang-mengubah-perilaku-belanja-hingga-strategi-bisnis>
- Annur, C. M. (2022). *Google Prediksi E-commerce Indonesia Terus Menguat sampai 2025*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/10/28/google-prediksi-e-commerce-indonesia-terus-menguat-sampai-2025>
- Budianto, A., & Setiawan, I. (2020). Pengaruh Inovasi dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Suatu Studi pada Payung Geulis Mandiri Tasikmalaya). *Business Management and Entrepreneurship Journal*, 2(1), 56–65.
- Arikunto. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Dalimunthe, M. B. (2017). Keunggulan Bersaing Melalui Orientasi Pasar dan Inovasi produk. *Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen*, 3(1), 18–31. <https://doi.org/10.31289/jkbm.v3i2.357>
- Distanont, A., & Khongmalai, O. (2020). The role of innovation in creating a competitive advantage. *Kasetsart Journal of Social Sciences*, 41(1), 15–21. <https://doi.org/10.1016/j.kjss.2018.07.009>
- Emzir. (2009). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*

- (Edisi 8). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Semarang.
- Hadjimanolis, A. (2000). Innovation Strategies of SMEs in Cyprus, a Small Developing Country. *International Small Business Journal - INT SMALL BUS J*, 18, 62–79. <https://doi.org/10.1177/0266242600184004>
- Hatammimi, J., & Nurafifah, F. Z. (2023). Mengukur pengenalan peluang berwirausaha sebagai dampak pendidikan kewirausahaan. *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 6(4), 506-523. <https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v6i4.294>
- Hatammimi, J., & Thahara, A. (2022, September). Capturing competitive advantage through product innovation: Study of a small culinary business. In *ECIE 2022 17th European Conference on Innovation and Entrepreneurship*. Academic Conferences and Publishing Limited.
- Al Hafizh, F., & Oktafani, F. (2021). Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ngikan Yuk Kota Bandung. *eProceedings of Management*, 8(1).
- Hertanto Eko. (2017). Perbedaan Skala Likert Lima Skala Dengan Modifikasi Skala Likert Empat Skala. *Metodologi Penelitian*, 1–4. https://www.academia.edu/34548201/PERBEDAAN_SKALA_LIKERT_LIMA_SKALA_DENGAN_MODIFIKASI_SKALA_LIKERT_EMPAT_SKALA
- indrawan dan Yuniawati. (2014). *Metodologi Penelitian*. PT. Refika Aditama.
- Indrawati, H. (2019). *Creating Competitive Advantage in the Riau Crispy Palm Oil Mushroom SMEs*. 1–8. <https://doi.org/10.4108/eai.14-12-2021.2318350>
- Kelib, Z. A. (2018). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Perusahaan Batik Di Kota Pekalongan
- Komala, R. D., & Nellyaningsih. (2017). Tinjauan Implementasi Personal Selling Pada Pt. Astra Internasional Daihatsu Astra Biz Center Bandung Pada Tahun 2017. *Jurnal Fakultas Ilmu Terapan Universitas Telkom*, 3(2), 330–337.

- Kumalaningrum, M. (2012). LINGKUNGAN BISNIS, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, ORIENTASI PASAR, DAN KINERJA USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 7, 45. <https://doi.org/10.21460/jrmb.2012.71.83>
- Lamb, et. al. (2001). *Pemasaran* (Edisi Pert). Salemba Empat.
- Machfoedz, M. (2015). *Kewirausahaan Metode, Manajemen, dan Implementasi*.
- Notoatmodjo, S. (2018). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. PT. Rineka Cipta.
- Nurhikmah, S. (2023). *Live Shopping dari Rumah: Ini Cara dan Manfaat Live Selling untuk Perkembangan Bisnis Online*. <https://golocad.com/id/insights/live-shopping/>
- Perwiranegara, A. H. (2015). Pengaruh Orientasi Kepemimpinan Pasar dan Strategi Inovasi terhadap Kinerja UKM Pengaruh Orientasi Kepemimpinan Pasar dan Strategi Inovasi terhadap Kinerja UKM (Studi pada UKM Kerajinan Bubut Kayu Kota Blitar). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 13(1), 77–89.
- Prasidyajati, G. (2014). Pengaruh Keunggulan Bersaing Menuju Kinerja Bisnis (Studi Kasus Warung Makan Di Wilayah Tlogosari Semarang). *Suparyanto Dan Rosad*, 5(3), 248–253.
- Putu, N., & Erna, D. (2017). *Pengaruh Strategi Diferensiasi Terhadap Upaya Membangun Keunggulan Bersaing Pada Hotel Alila Ubud*. 6(11), 6120–6140.
- Putri, M. K., & Azizah, N. S. N. (2023). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Internasionalisasi Dengan Moderasi Kemitraan Pada UMKM Kategori Siap Ekspor Binaan Dinas Koperasi dan Usaha Kecil Provinsi Jawa Barat. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(1), 802-808.
- Ramdhani, G. (2023). *Live Shopping Semakin Digemari, Platform Mana yang Jadi Favorit Pengguna?* <https://www.bola.com/ragam/read/5401589/live-shopping-semakin-digemari-platform-mana-yang-jadi-favorit-pengguna>
- Rini, Lisnini, Maretha, F., & Pebrianti, Y. (2020). PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI PEMBELAJARAN TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING DAN KINERJA USAHA (Studi Pada Usaha Kecil Pengolah Makanan di Kota

- Palembang). *Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 15–26.
<https://jurnal.polsri.ac.id/index.php/JAMB>
- Santoso. (2010). *Statistik Parametrik, Konsep & Aplikasi dengan SPSS*. PT. Elex Media Komputindo.
- Sihite, M. (2018). Marketing Perguruan Tinggi Meningkatkan Daya Saing : Suatu Tinjauan Konseptual. *Seminar Nasional Sains & Teknologi Informasi*, 7(2007), 33–44.
- Subakti, H. (2023). *Brand Raksasa Jualan Di Live Shopping, Strategi Pemasaran Yang Populer Tahun 2023*. From Brand Tovenus.
<https://bithourproduction.com/blog/live-shopping-strategi-pemasaran-2023/>
- Sudarmanto, et. al. (2020). *Etika Bisnis*. Yayasan Kita Menulis.
- Sugiyono. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Suhaeni, T. (2018). Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing di Industri Kreatif (Studi Kasus UMKM Bidang Kerajinan Tangan di Kota Bandung). *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 4(1), 57.
<https://doi.org/10.35697/jrbi.v4i1.992>
- Sukmadi. (2016). *Inovasi Dan Kewirausahaan: Edisi Paradigma Baru Kewirausahaan*. Humaniora Utama Press.
- Tricahyono, D., Alamanda, D. T., Anggadwita, G., Prabowo, F. S., & Yuldinawati, L. (2018). The role of business incubator on cultivating innovation on startups: The case study of Bandung techno park (BTP) Indonesia. *International Journal of Engineering and Technology (UAE)*, 7(2), 226-235.
- Wahyono. (2002). Orientasi Pasar Dan Inovasi: Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran. In *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia* (Vol. 1, Issue 1, pp. 23–40).
- Weerawardena, J., & Coote, L. (2001). An Empirical Investigation into Entrepreneurship and Organizational Innovation-based Competitive Strategy. *Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship*, 3(1), 51–70.
<https://doi.org/10.1108/14715200180001477>