

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Shifudo.....	12
Gambar 1. 2Produk Shifudo.....	13
Gambar 1. 3 Instagram ayomakanseafood .....	16
Gambar 1. 4 Most Effective Forms of Influencer Marketing .....	17
Gambar 1. 5 Data Saluran Media Sosial yang Paling Penting Untuk Pemasaran Influencer .....	18
Gambar 1. 6 How Do You Determine Which Influencers toWork With.....	18
Gambar 1. 7 Konten Influencer.....	19
Gambar 1. 8Peluncuran Kemasan Baru, Senayan.....	20
Gambar 2. 1Tahap-tahap proses keputusan pembelian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 2. 2 Tahap-tahap proses keputusan pembelian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 2. 3 Tahap-tahap proses keputusan pembelian.....	41
Gambar 2. 4 Tahap-tahap proses keputusan pembelian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian .....	49
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	61
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	62
Gambar 4. 3 Output Outer Model .....	63
Gambar 4. 4 Hasil Inner Model.....	69