

**PENGARUH INFLUENCER DAN BRAND IMAGE TERHADAP BUYING
DECISION PADA PRODUK SHIFUDO**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

Disusun oleh:

Nama : Nabilla Amira Muchlis

NIM: 1401204205



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI
INFORMATIKA**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024