

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Masalah	3
1.3 Perumusan Masalah	9
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Penelititan	11
1.6.1 Aspek Praktis	11
1.6.2 Aspek Teoritis	11
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	12
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Tinjauan Teori.....	14
2.1.1. Manajemen Operasi.....	14
2.1.2 Manajemen Kualitas.....	16
2.1.3 <i>Total Quality Management</i>	17
2.1.3.1 Dimensi <i>Total Quality Management</i>	18
2.1.4 <i>Sustainability</i>	19
2.1.5 <i>Green Innovation</i>	20
2.1.5.1 Inovasi Proses Hijau.....	21
2.1.5.2 Inovasi Produk Hijau	21

2.1.6 <i>Corporate Social Responsibility</i>	22
2.2 Penelitian Terdahulu.....	24
2.3 Kerangka Pemikiran.....	30
2.4 Hipotesis Penelitian.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Jenis Penelitian	32
3.2 Operasional Variabel.....	32
3.2.1 Skala Pengukuran.....	39
3.3 Tahapan Penelitian	39
3.4 Populasi dan Sampel.....	41
3.4.1 Populasi.....	41
3.4.2 Sampel.....	41
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	43
3.5.1 Pengumpulan Data	43
3.5.2 Sumber Data	44
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	44
3.6.1 Uji Validitas	44
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	45
3.7 Teknik Analisis Data	45
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	45
3.7.2 Teknik Multivariat	47
3.7.3 <i>Structural Equation Model (SEM)</i>	47
3.7.4 <i>Partial Least Square (PLS)</i>	48
3.7.5 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer model</i>)	49
3.7.6 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner model</i>)	49
3.8 Pengujian Hipotesis.....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Karakteristik Responden.....	52
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Divisi	53
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lokasi Cabang Bekerja	54
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	55

4.2 Hasil Penelitian.....	56
4.2.1 Analisis Deskriptif.....	56
4.2.1.1 Distribusi Jawaban Berdasakan Dimensi Kepimimpinan.....	57
4.2.1.2 Distribusi Jawaban Berdasakan Dimensi Perencanaan Strategis	58
4.2.1.3 Distribusi Jawaban Berdasakan Dimensi Fokus Pelanggan	60
4.2.1.4 Distribusi Jawaban Berdasakan Dimensi Kerja Tim.....	62
4.2.1.5 Distribusi Jawaban Berdasakan Dimensi Proses Manajemen	63
4.2.1.6 Distribusi Jawaban Berdasakan Dimensi Informasi & Analisis	65
4.2.1.7 Distribusi Jawaban Berdasakan Dimensi Inovasi Proses Hijau	68
4.2.1.8 Distribusi Jawaban Berdasakan Dimensi Inovasi Produk Hijau	69
4.2.2 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	72
4.2.2.1 <i>Convergent Validity</i>	75
4.2.2.2 <i>Discriminant Validity</i>	75
4.2.2.3 <i>Composite Reliability</i>	76
4.2.3 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	76
4.2.3.1 <i>R Square (R2)</i>	76
4.2.3.2 <i>Predictive Relevance (Q2)</i>	77
4.2.3.3 <i>F Square</i>	77
4.2.3.4 <i>Model Fit</i>	78
4.2.4 Pengujian Hipotesis	78
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	80
4.4.1 Pengaruh <i>Total Quality Management</i> terhadap <i>Green Innovation</i>	80
4.4.2 Pengaruh <i>Total Quality Management</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	81
4.4.3 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Green Innovation</i>	81
4.4.4 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> memediasi hubungan <i>Total Quality Management</i> dengan <i>Green Innovation</i>	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	83
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran.....	84
5.2.1 Saran Praktis	84

5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	87
Daftar Pustaka	88
LAMPIRAN	96