

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Jantrakakikaki	1
Gambar 1.2 Data Pertumbuhan Jumlah Mobil di Indonesia.....	3
Gambar 1.3 Data Penjualan Mobil di Indonesia	4
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	31
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	41
Gambar 3.2 Garis Kontinum	47
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Divisi	54
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Cabang Bekerja.....	55
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	56
Gambar 4.5 Garis Kontinum Dimensi Kepemimpinan.....	58
Gambar 4.6 Garis Kontinum Dimensi Perencanaan Strategis.....	60
Gambar 4.7 Garis Kontinum Dimensi Fokus Pelanggan.....	62
Gambar 4.8 Garis Kontinum Dimensi Kerja Tim	63
Gambar 4.9 Garis Kontinum Dimensi Proses Manajemen.....	65
Gambar 4.10 Garis Kontinum Dimensi Informasi & Analisis	66
Gambar 4.11 Garis Kontinum Rekapitulasi Dimensi Total Quality Management.....	68
Gambar 4.12 Garis Kontinum Dimensi Inovasi Proses Hijau	69
Gambar 4.13 Garis Kontinum Dimensi Inovasi Produk Hijau.....	71
Gambar 4.14 Garis Kontinum Rekapitulasi Dimensi Green Innovation	72
Gambar 4.15 Hasil Outer Model Tahap Satu.....	73
Gambar 4.16 Hasil <i>Outer Model</i> Tahap Dua	74