

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiyanto, Y., & Supriatna, Y. (2019). Analisis Strategi Promosi Dalam Pengembangan Pariwisata Di Kabupaten Lebak Banten. *Sains Manajemen*, 4(2), 83–93. <https://doi.org/10.30656/sm.v4i2.979>
- Ainin, S., Feizollah, A., Anuar, N. B., & Abdullah, N. A. (2020). Sentiment analyses of multilingual tweets on halal tourism. *Tourism Management Perspectives*, 34(January 2019), 100658. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2020.100658>
- Alamsyah, A. (2013). Role of Social Network Analysis for Knowledge Management. *Jurnal Manajemen Indonesia*.
- Alamsyah, A., Ditya, I., & Widarmanti, T. (2021). *Tourist Movement Analysis using Social Media Data in Indonesia*. <https://doi.org/10.1109/ICADEIS52521.2021.9701947>
- Alamsyah, A., & Ramadhani, D. P. (2020). *PENGENALAN SOCIAL NETWORK ANALYSIS: KONSEP dan PRAKTIS*. Sadari.
- Alga, J., Wulandari, C., & Intan, B. (2024). Analisis Sentimen Aplikasi Youtube di Google Play Store Menggunakan Machine Learning. *RESOLUSI: Rekayasa Teknik Informatika dan Informasi - ISSN 2745-7966*, 6(1), 197–207.
- Alhadj, R., & Rokne, J. (2014). *Encyclopedia of Social Network Analysis and Mining*. Springer.
- Arsi, P., Subarkah, P., & Kusuma, B. A. (2023). Analisis Sentimen Game Genshin Impact pada Play Store Menggunakan Naïve Bayes Clasifier. *Jurnal Ilmiah Teknik Mesin, Elektro dan Komputer*, 3(1), 161–170. <https://doi.org/10.51903/juritek.v3i1.1962>
- Astuti, A. W., Sayudin, & Muharam, A. (2023). PERKEMBANGAN BISNIS DI ERA DIGITAL. *Jurnal Multidisiplin Indonesia*, 2(September).
- Bakrinur, M. D., Asro, M., Lastari, D., Nofirda, F. A., Manajemen, J., & Ekonomi, F. (2023). *Analisis Kelayakan Bisnis Online Travel Agent di Pekanbaru*. 7, 32385–32393.
- Bratawisnu, M. K., & Alamsyah, A. (2019). Social Network Analysis Untuk Analisa Interaksi User Di Media Sosial Mengenai Bisnis E-Commerce. *Sosiohumanitas*, 21(1), 63–69. <https://doi.org/10.36555/sosiohumanitas.v21i1.1000>
- Cavlak, N., & Cop, R. (2021). The Role of Big Data in Digital Marketing. In *Advanced Digital Marketing Strategies in a Data-Driven Era* (hal. 16–33). <https://doi.org/10.4018/978-1-7998-8003-5.ch002>

- Chaerunissa, S. F., & Yuniningsih, T. (2020). Analisis Komponen Pengembangan Pariwisata Desa Wisata Wonopolo Kota Semarang. *Journal Of Public Policy And Management Review*, 9(4), 159–175.
- Deolika, A., Kusriani, K., & Luthfi, E. T. (2019). Analisis Pembobotan Kata Pada Klasifikasi Text Mining. *Jurnal Teknologi Informasi*, 3(2), 179. <https://doi.org/10.36294/jurti.v3i2.1077>
- Dewi, N. W. J. K., & Antara, I. G. M. Y. (2023). Analisis Kualitas Interaksi Pengunjung Dengan Website Bali Vulcano Jeep: Pendekatan Kuesioner UX. *Jurnal Ilmiah Telsinas Elektro, Sipil dan Teknik Informasi*, 6(1), 88–93. <https://doi.org/10.38043/telsinas.v6i1.4471>
- Dickinson, B., Rosianna, M., & Amraeny, I. (2024). Pengaruh Khalayak Media Sosial Terhadap Live TikTok Capres-Cawapres 2024. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 3(6), 90–97.
- Dwiwijaya, K. A., Badruddin, S., Suprpto, A. T., Safari, B., Dewi, R., Prabowo, P. K., Lukito, D., Sugihartanto, M. F., Waty, E., Kurniawan, S., Budiyo, E. F. C. S., Hutadjulu, D. M., & Praswati, A. N. (2024). *BUKU AJAR PENGANTAR MANAJEMEN* (Efitra (ed.)). PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Fafurida, F., Ineke, P., & Nur Winda, F. (2018). Analysis of Availability of Tourism Infrastructure: Comparative Study in Joglosemar Area. *KnE Social Sciences*, 3(10), 91. <https://doi.org/10.18502/kss.v3i10.3121>
- Firdaus, A., Firdaus, W. I., Studi, P., Informatika, T., Digital, M., & Sriwijaya, P. N. (2021). *Text Mining*. 13(1), 66–78.
- Freeman, L. C. (1979). Centrality in social networks. *Social Networks*, 1(3), 215–239. [https://doi.org/10.1016/0378-8733\(78\)90021-7](https://doi.org/10.1016/0378-8733(78)90021-7)
- Furqan, M., Ikhsan, M., & Aini, R. (2023). Algoritma Support Vector Machine Untuk Analisis Sentimen Masyarakat Indonesia Terhadap Pandemi Virus Corona Di Media Sosial. *Kesatria : Jurnal Penerapan Sistem Informasi (Komputer dan Manajemen)*, 4(4), 908–915. [https://tunasbangsa.ac.id/pkm/index.php/kesatria/article/view/241%0Afiles/5265/Furqan et al. - 2023 - Algoritma Support Vector Machine Untuk Analisis Se.pdf](https://tunasbangsa.ac.id/pkm/index.php/kesatria/article/view/241%0Afiles/5265/Furqan%20et%20al.%20-%202023%20-%20Algoritma%20Support%20Vector%20Machine%20Untuk%20Analisis%20Sentimen%20Masyarakat%20Indonesia%20Terhadap%20Pandemi%20Virus%20Corona%20Di%20Media%20Sosial)
- Gandomi, A., & Haider, M. (2015). Beyond the hype: Big data concepts, methods, and analytics. *International Journal of Information Management*, 35(2), 137–144. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2014.10.007>
- Halim, W., & Marpaung, N. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Sinar Wahana Wisata Tour & Travel. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 3(2), 391–403. <https://doi.org/10.55047/transekonomika.v3i2.394>

- Hanneman, R. A., & Riddle, M. (2005). *Introduction to social network methods*. University of California.
- Hasibuan, M., & Nasution, M. I. P. (2023). Perlindungan Privasi Konsumen Dalam Penggunaan Big Data Di Ekonomi Digital. *JUEB : Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 2(2), 83–87. <https://doi.org/10.57218/jueb.v2i2.692>
- Hasri, C. F., & Alita, D. (2022). Penerapan Metode Naive Bayes Classifier Dan Support Vector Machine Pada Analisis Sentimen Terhadap Dampak Virus Corona Di Twitter. *Jurnal Informatika dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 3(2), 145–160. <https://doi.org/10.33365/jatika.v3i2.2026>
- Hayati, A. M. U., & Futaqi, F. A. (2024). Analisis Strategi Bersaing PT . Dewa Arystama Tour & Travel Dolopo Madiun di Tengah Persaingan Usaha Jasa Travel Online. 4(1), 101–108. <https://doi.org/10.21154/niqosiya.v4i01.3065>
- Hidayat, D. F., Tosungku, L. O. A. S., & Fathimahhayati, L. D. (2023). Analisis Kualitas Pelayanan Menggunakan Metode Servqual Dan Importance Performance Analysis (IPA) (Studi Kasus: PDAM Tirta Tuah Benua Kutai Timur). *Jurnal Teknik Industri: Jurnal Hasil Penelitian dan Karya Ilmiah dalam Bidang Teknik Industri*, 9(1), 167. <https://doi.org/10.24014/jti.v9i1.21281>
- Husni, D. T., Sitompul, D. R. H., Sinurat, S. H., Ruben, R., Situmorang, A., Ziegel, D. J., Rahmad, J., & Indra, E. (2022). Analisis Big Data Penjualan Video Games Menggunakan Eda. *Jurnal Teknik Informasi dan Komputer (Tekinkom)*, 5(1), 43. <https://doi.org/10.37600/tekinkom.v5i1.517>
- Jackson, M. O. (2008). *Social and Economic Networks*. Princeton University Press.
- Kartino, A., M. Khairul Anam, Rahmaddeni, & Junadhi. (2021). Analisis Akun Twitter Berpengaruh terkait Covid-19 menggunakan Social Network Analysis. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi)*, 5(4), 697–704. <https://doi.org/10.29207/resti.v5i4.3160>
- Kemendikbud/ Baparekraf RI. (2020). *Mengenal 10 Destinasi Prioritas Pariwisata Indonesia*. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/ Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. <https://kemendikbud.go.id/rumah-difabel/Mengenal-10-Destinasi-Prioritas-Pariwisata-Indonesia>
- Kemendikbud/ Baparekraf RI. (2023). *Expert Survey: Sektor Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tumbuh pada 2024*. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/ Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. <https://kemendikbud.go.id/ragam-pariwisata/expert-survey-sektor-pariwisata-dan-ekonomi-kreatif-tumbuh-pada-2024>
- Kemendikbud. (2021). *Infografik: 5 Destinasi Super Prioritas*. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/ Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik

- Indonesia. <https://kemenparekraf.go.id/hasil-pencarian/infografik-5-destinasi-super-prioritas>
- Kemp, S. (2023a). *DIGITAL 2023: INDONESIA*. DATAREPORTAL. <https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia>
- Kemp, S. (2023b). *INSTAGRAM USERS, STATS, DATA & TRENDS*. DATAREPORTAL. <https://datareportal.com/essential-instagram-stats>
- Kusnia, U., & Kurniawan, F. (2022). Analisis Sentimen Review Aplikasi Media Berita Online Pada Google Play menggunakan Metode Algoritma Support Vector Machines (SVM) Dan Naive Bayes. *Explore IT: Jurnal Keilmuan dan Aplikasi Teknik Informatika*, 14(1), 24–28. <https://doi.org/10.35891/explorit>
- Kusumawardani, D. M., & Sedyono, E. (2016). Sistem Informasi Manajemen Rantai Pasok Pariwisata Untuk Pembuatan Produk Wisata Pada Agen Tour dan Travel dengan Analisis Swot dan Metode Analytic Network Process ). *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, 6(2), 177. <https://doi.org/10.21456/vol6iss2pp177-185>
- Larasati, L., Nabilla, S., & Haryanto, E. (2022). Sentiment Analysis Untuk Review Destinasi Wisata Unggulan Gunung Kidul Menggunakan Metode Lexicon Dan Pivot. *Indonesian Journal of Business Intelligence (Ijubi)*, 5(2), 102. <https://doi.org/10.21927/ijubi.v5i2.2604>
- Leksono, E. B. (2022). Perspektif Resiliensi Rantai Pasok Wisata Religi di Gresik. *Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya*, 8(1), 54–60. <https://doi.org/10.30656/intech.v8i1.4620>
- Maharani, S. G., & Iriandy, A. (2021). Analisis Tingkat Kesehatan Bank Menggunakan Metode RGEC Terhadap Harga Saham Bank Pembangunan Daerah Tahun 2014-2018. *Jurnal Mirai Management*, 6(1), 39. <https://doi.org/10.37531/mirai.v6i1.772>
- Mao, Y., Liu, Q., & Zhang, Y. (2024). Sentiment analysis methods, applications, and challenges: A systematic literature review. *Journal of King Saud University - Computer and Information Sciences*, 36(4), 102048. <https://doi.org/10.1016/j.jksuci.2024.102048>
- Maryanto, B. (2017). Big Data dan Pemanfaatannya Dalam Berbagai Sektor. *Media Informatika*, 16(2), 14–19. [https://jurnal.likmi.ac.id/Jurnal/7\\_2017/0717\\_02\\_BudiMaryanto.pdf](https://jurnal.likmi.ac.id/Jurnal/7_2017/0717_02_BudiMaryanto.pdf)
- Maulana, R., Rahayuningsih, P. A., Irmayani, W., Saputra, D., & Jayanti, W. E. (2020). Improved Accuracy of Sentiment Analysis Movie Review Using Support Vector Machine Based Information Gain. *Journal of Physics: Conference Series*, 1641(1). <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1641/1/012060>

- Mecha, I. P. S., Darmawan, R. N., & Tania, R. P. (2023). Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Explore Bromo Tour & Travel. *Jurnal Pijar Studi Manajemen dan Bisnis*, 1(3), 462–474. <https://e-journal.naureendigiton.com/index.php/pmb>
- Mincer, M., & Niewiadomska-Szynkiewicz, E. (2012). Application of Social Network Analysis to the Investigation of Interpersonal Connections. *Journal of Telecommunications and Information Technology*.
- Moens, M. F., Li, J., & Chua, T. S. (2014). Mining user generated content. In *Mining User Generated Content*. <https://doi.org/10.1201/b16413>
- Mustaqilillah, R., Widyaningtyas, O., & Wantoro, T. (2023). Efektivitas Penggunaan Twitter Sebagai Sarana Peningkatan Berpikir Kritis Mahasiswa Ilmu Komunikasi. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 18–28. <https://doi.org/10.54259/mukasi.v2i1.1346>
- Nada, D. D., Soehardjoepri, & Atok, R. M. (2022). *Perbandingan Analisis Sentimen Mengenai BPJS pada Media Sosial Twitter Menggunakan Naïve Bayes Classifier (NBC) dan Support Vector Machine (SVM)*. 11(6). <https://t.co/2nUaexGu5i>
- Nasihin, I., & Retnosary, R. (2023). Rantai Pasokan Dalam Strategi Sektor Wisata Kabupaten Karawang Untuk Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah. *Owner*, 7(2), 1226–1236. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i2.1439>
- Negara, E. S., Andryani, R., & Saksono, P. H. (2016). Analisis Data Twitter: Ekstraksi dan Analisis Data Geospasial. *Jurnal INKOM*, 10(1), 27. <https://doi.org/10.14203/j.inkom.433>
- Padang, S., Az-zahra, K., Huwayna, A., Ramadhani, A., Syam, R., & Alfarizi, M. (2023). Strategi PR TVRI Sumut dalam mempromosikan minat menonton kaum millennial dalam menonton siaran TVRI. *Jurnal Multilingual*, 3(1), 72–75.
- Pololikashvili, Z. (2020). *Global Code of Ethics for Tourism*. UNTWO. <https://www.unwto.org/global-code-of-ethics-for-tourism>
- Praditya, R. A. (2022). Kinerja Organisasi Pada Manajemen Rantai Pasokan Pariwisata : Bagaimana Peran Manajemen Sumber Daya Manusia , Kepuasan Pelanggan ? *International Journal of Social, Policy and Law (Ijospl)*, 03(02), 17–21.
- Pratiwi, M. N., Ramantoko, G., & Irawan, H. (2024). *Analisa Ewom Untuk Program Pemasaran Media Sosial Instragram Tiket . Com Menggunakan Topic Modelling , Sentiment Analysis , Dan Social Network Analysis*. 11(1), 516–524.
- Property and The City. (2022). *JOGLOSEMAR: SEGITIGA EMAS PARIWISATA DI JAWA TENGAH*. Property and The City.

<https://propertyandthecity.com/joglosemar-segitiga-emas-pariwisata-di-jawa-tengah/>

- Radhi, M., Amalia, A., Sitompul, D. R. H., Sinurat, S. H., & Indra, E. (2022). Analisis Big Data Dengan Metode Exploratory Data Analysis (Eda) Dan Metode Visualisasi Menggunakan Jupyter Notebook. *Jurnal Sistem Informasi dan Ilmu Komputer Prima (JUSIKOM PRIMA)*, 4(2), 23–27. <https://doi.org/10.34012/jurnalsisteminformasidanilmukomputer.v4i2.2475>
- Rahmawati, S. N. E., Hasanah, M., Rohmah, A., Pratama, R. A. P., & Anshori, M. I. (2023). Privasi Dan Etika Dalam Manajemen Sumber Daya Manusia Digital. *Jurnal Penelitian Manajemen dan Inovasi Riset*, 1(6), 1–23. <https://doi.org/10.61132/lokawati.v1i6.328>
- Retnosary, R., & Salleh, N. Z. B. M. (2020). *Government Responsibility as the Main Stakeholder in Tourism Development With Collaboration Approach: Literature Review on Heritage Tourism*. 149(Apmrc 2019), 18–22. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200812.004>
- Saifullah, S., Zarlis, M., Zakaria, Z., & Sembiring, R. W. (2017). Analisa Terhadap Perbandingan Algoritma Decision Tree Dengan Algoritma Random Tree Untuk Pre-Processing Data. *J-SAKTI (Jurnal Sains Komputer dan Informatika)*, 1(2), 180. <https://doi.org/10.30645/j-sakti.v1i2.41>
- Salampessy, A. P., & Asakdiyah, S. (2023). *Pembelian Online Berdasarkan Efektivitas Iklan Melalui Citra Merek*.
- Setiadi, A. (2024). ANALISA SWOT DALAM BISNIS PARIWISATA TOUR TRAVEL “EAGLE TOUR AND TRAVEL“. *JOURNAL SYNTAX IDEA*, 6(02), 7823–7830.
- Setiawati, R., & Pritalia, G. L. (2023). Pemanfaatan Media Sosial sebagai Sarana Promosi Sektor Pariwisata. *KONSTELASI: Konvergensi Teknologi dan Sistem Informasi*, 3(2), 278–285. <https://doi.org/10.24002/konstelasi.v3i2.7255>
- Simatupang, M. P., & Utomo, D. P. (2019). Analisa Testimonial Dengan Menggunakan Algoritma Text Mining Dan Term Frequency- Inverse Document Frequence (Tf-Idf) Pada Toko Allmeart. *KOMIK (Konferensi Nasional Teknologi Informasi dan Komputer)*, 3(1), 808–814. <https://doi.org/10.30865/komik.v3i1.1697>
- Sitoyo, S., & Sodik, M. A. (2015). *DASAR METODOLOGI PENELITIAN*. Literasi Media Publishing.
- Solnet, D. (2011). *Tourism and Service Management*.
- Srisusilawati, P., Kusuma, G. P. E., Haryanto, H. B. E., Nugroho, H., Satmoko, N. D., Adelia, S., Andriani, D., Wicaksono, A., Sinurat, J., Lumanauw, N., Arifien, Y.,

- Sudirman, A., Putra, A. R., Agustini, I. G. A. A., Titahelu, J. A. S., Octaviany, V., Kurniawan, A. P., & Ardiansyah, I. (2022). Manajemen Pariwisata. In N. S. Wahyuni (Ed.), *CV WIDINA MEDIA UTAMA*.
- Sudaryono. (2017). *METODOLOGI PENELITIAN*. PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. ALFABETA.
- Sugiyono. (2018). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. ALFABETA.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Manajemen*. ALFABETA.
- Sulami, E., Yuniati, N., & Tinggi Pariwisata Ambarrukmo, S. (2023). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Kunjungan Wisatawan ke Candi Borobudur Magelang. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(4), 1565–1577.
- Sunardi, Fadlil, A., & Suprianto. (2018). Analisis Sentimen Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier Pada Angket Mahasiswa. *Saintekbu*, 10(2), 1–9. <https://doi.org/10.32764/saintekbu.v10i2.190>
- Suryantara, A. B. (2019). Strategi Bersaing Agen Perjalanan Konvensional Di Era Digital: Studi Pada PT. Jasa Nusa Wisata. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan)*, 3(2), 101. <https://doi.org/10.29408/jpek.v3i2.1658>
- Suryati, E., Styawati, & Aldino, A. A. (2023). Analisis Sentimen Transportasi Online Menggunakan Ekstraksi Fitur Model Word2vec Text Embedding Dan Algoritma Support Vector Machine (SVM). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 4(1), 96–106. <https://doi.org/10.33365/jtsi.v4i1.2445>
- Tadić, S., & Veljović, M. (2020a). *Household Logistics in Tourism Supply Chain*. 67–80. <https://doi.org/10.31410/tmt.2020.67>
- Tadić, S., & Veljović, M. (2020b). Logistics of Rural Tourism. *International Journal for Traffic and Transport Engineering*, 10(3), 323–350. [https://doi.org/10.7708/ijtte.2020.10\(3\).06](https://doi.org/10.7708/ijtte.2020.10(3).06)
- Tangkere, B. B. (2024). Analisis Performa Logistic Regression dan Support Vector Classification untuk Klasifikasi Email Phising. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 5(4), 442–450. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v5i4.1916>
- Verawati, I., & Audit, B. S. (2022). Algoritma Naïve Bayes Classifier Untuk Analisis Sentiment Pengguna Twitter Terhadap Provider By.u. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 6(3), 1411. <https://doi.org/10.30865/mib.v6i3.4132>
- Wardhani, C. M. (2024). *ASITA DIY Pastikan Legalitas Anggota Sebelum Bergabung*

*Asosiasi*. TribunJogja.com. <https://jogja.tribunnews.com/2024/07/30/asita-diy-pastikan-legalitas-anggota-sebelum-bergabung-asosiasi>

- Widyaningrum, A. G., Hubeis, A. V. S., Sarwoprasodjo, S., & Matindas, K. (2024). Komunikasi Kesehatan Persalinan dalam Media Sosial: Kajian Literatur Sistematis. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 21(3), 348. <https://doi.org/10.31315/jik.v21i3.7843>
- Wulan, P. P., & Basri, H. (2024). *Analisis Sentimen Terhadap Layanan Nasabah Bank Menggunakan Sentiment Analysis of Banking Customer Service Using Naive Bayes*. 3(2), 68–74.
- Yadav, N., Kudale, O., Gupta, S., Rao, A., & Shitole, A. (2020). Twitter Sentiment Analysis Using Machine Learning For Product Evaluation. *2020 International Conference on Inventive Computation Technologies (ICICT)*, 181–185. <https://doi.org/10.1109/ICICT48043.2020.9112381>
- Yikwa, S., Nugroho, A., & Sitokdana, M. N. N. (2019). Analisis Hubungan Sosial Anggota Himppar Salatiga Di Media Facebook Menggunakan Social Network Analysis. *Seminar Nasional Inovasi dan Aplikasi Teknologi di Industri (SENIATI)*, 70–79.
- Yuniasari, P., & Maspiyanti, F. (2021). Analisis Sentimen Data Tweet Menggunakan Metode Support Vector Machine (Studi Kasus: Pemindahan Ibukota Baru Republik Indonesia). *Journal of Informatics and Advanced Computing*, 2(1), 1–9. <http://journal.univpancasila.ac.id/index.php/jiac/article/view/2684>
- Yuvita, H., Rini, Maretha, F., Oktanisa, S., Yusleli Herawati, Andriani, N., Rosita, & Imas Permatasari. (2023). Analisis Faktor Penentu Customer Repurchase Intention Pada Online Travel Agent (Ota) Traveloka. *Jurnal Riset Akuntansi Tridinanti (Jurnal Ratri)*, 5(1), 39–46. <https://doi.org/10.52333/ratri.v5i1.405>