

**ANALISIS INTERAKSI MASYARAKAT PADA POSTINGAN INSTAGRAM  
MENGENAI *TRAVEL AGENT* WILAYAH JOGLOSEMAR  
MENGUNAKAN *SOCIAL NETWORK ANALYSIS* DAN *SENTIMENT  
ANALYSIS***

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dari  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi & Informatika

**Disusun Oleh: Nafisa Nurul Farhana**

**NPM: 1401204020**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2024**