

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *BRAND AWARENESS* TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK MERCHANDISE ALBUM
K-POP DI KOTA BANDUNG
(STUDI KASUS *PLATFORM E-COMMERCE SHOPEE*)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Manajemen dari Program Studi MBTI

Disusun Oleh :

Thalia Sabina Trinadisha

1401200033



S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024