

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *BRAND AWARENESS* TERHADAP  
MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK MERCHANDISE ALBUM  
K-POP DI KOTA BANDUNG  
(STUDI KASUS *PLATFORM E-COMMERCE SHOPEE*)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Manajemen dari Program Studi MBTI

Disusun Oleh :

Thalia Sabina Trinadisha

1401200033



**S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2024**