

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kepada Allah SWT. yang telah memudahkan penelitian ini hingga terselesaikan tepat waktu. Skripsi "*Penggunaan Design Thinking* dalam Pengembangan Strategi Pemasaran Digital Pada ATM Putra Meubel" merupakan bagian dari upaya penulis untuk memenuhi persyaratan kelulusan S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Pak Jurry Hatammimi, SE., MM, PhD selaku Pembimbing, atas bimbingan dan arahan yang mendalam serta konstruktif selama proses penelitian ini.
2. Ibu Lia Yuldinawati, S.T., M.M. dan Ibu Mediany Kriseka Putri S.K.G., M.A.B sebagai Penguji, atas masukan kritis dan pemikiran yang memperkaya kualitas penelitian ini.
3. Pak Fajar Sidiq Adi Prabowo S.E., MBA., selaku Dosen Wali, selaku dosen wali yang telah memberikan bimbingan kepada penulis dari awal sampai akhir perkuliahan.
4. Bapak Dikdik dan Ibu Irma, selaku orangtua yang tercinta, atas doa, dukungan, dan cinta kasih tanpa batas yang senantiasa menginspirasi penulis untuk terus berkarya.
5. Segala pihak yang turut berkontribusi dalam penelitian ini, baik secara langsung maupun tidak langsung, mulai dari responden, informan, hingga sumber daya yang disediakan, tanpa kehadiran mereka, penelitian ini tidak akan terwujud.

Terima kasih atas segala dedikasi dan kontribusi yang telah diberikan. Semoga kerja keras dan kebaikan yang telah dilakukan menjadi ladang amal yang terus mengalir berkah.