

DAFTAR PUSTAKA

- Anasrul, R. F., & Sutrisno, W. (2023). Implementation of Design Thinking in Marketing Strategy Development at Fajar Motor's Small and Medium Enterprises. *International Conference On Cyber Management And Engineering (CyMaEn)*.
- Aziz, H. D., Pujiyanto, T., & Putri, S. H. (2021). Penentuan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Design Thinking pada CV. Asri Rahayu. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)*.
- Banchs, R. J., & Pop, M. R. (2021). *The Quality Improvement Challenge*. New Jersey: Wiley Blackwell.
- Chaffey, D., & Chadwick, F. E. (2019). *Digital Marketing*. Pearson.
- Dekoruma. (2024). Diambil kembali dari Dekoruma: <https://www.dekoruma.com/>
- Fadli, Z. (2023). *Manajemen Pemasaran Digital*. Get Press Indonesia.
- Fitria, M., Pandin, A. T., Shabrina, A., Gunawan, D. F., Prianka, W. T., & Gunadi, H. (2023). Penerapan Design Thinking dalam Perancangan Strategi Pemasaran UMKM Jahe Cap Maher. *Journal of Research on Business and Tourism*.
- Goudar, A. (2023). *The Secrets of Design Thinking Mindset: More Tools And Techniques To Enhance Your Design Thinking Skill*. Chennai: Clever Fox Publishing.
- Hatammimi, J., & Andini, S. (2022). Measuring the implementation of the design thinking concept in the creative industry: Study on the Culinary Subsector in Bandung City. *Business Ecosystem & Strategy*.
- Hatammimi, J., & Husaini, W. (2023). Developing a Digital Campaign for Waste Sorting Using a Design Thinking Approach. *IEE*.
- Hermawan, S., & Amirullah. (2021). *METODE PENELITIAN BISNIS*. Malang: Media Nusa Creative (MNC Publishing).
- Hermayanti, O. A. (2023). STRATEGI BISNIS RETAIL DALAM MENGHADAPI TANTANGAN PERKEMBANGAN TEKNOLOGI DI ERA DIGITAL.

- Hussein, A. S. (2018). *Metode Design Thinking untuk Inovasi Bisnis*. Universitas Brawijaya Press.
- Iba, Z., & Wardhana, A. (2023). *Metode Penelitian*. Purbalingga: Eureka Media Aksara.
- Joko, & Prijanto, B. (2023). *KEWIRAUSAHAAN DI ERA DIGITAL*. Mafy Media Literasi Indonesia.
- Jusuf, E. (2023). *Strategi Pemasaran Berbasis Digital*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Morrison. (2023). *Riset Kualitatif*. Jakarta: Prenada Media.
- Mukhlis, I. R. (2023). *Digital Marketing Strategy*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Mukhtaromin, W. (2022, November). *Mengenal Design Thinking*. Diambil kembali dari Balai Diklat Keuangan Pontianak: <https://bppk.kemenkeu.go.id/balai-diklat-keuangan-pontianak/artikel/mengenal-design-thinking-278789#:~:text=Design%20thinking%20memiliki%20lima%20tahap,untuk%20menggali%20lebih%20banyak%20data>.
- Muller-Roterberg, C. (2020). *Design Thinking for Dummies*. New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Mutaqqin, F., & Stiawa, E. (2023). *Turbulensi Marketing*. Penerbit Berseri.
- Ngamvichaikit, A. (2021). Leveraging Design Thinking for Pharmaceutical Digital Marketing. *Asian Journal of Business Research*.
- Purwanto, A. (2023, Februari 6). *Kompaspedia*. Diambil kembali dari Kompaspedia: <https://kompaspedia.kompas.id/baca/paparan-topik/potensi-peluang-dan-tantangan-industri-furnitur-indonesia>
- Ranti, S. (2023, Februari 28). *Cara Menghitung Engagement Rate Akun Instagram*. Diambil kembali dari Kompas: <https://tekno.kompas.com/read/2023/02/28/17150077/cara-menghitung-engagement-rate-akun-instagram>
- Rifiota, H., Arimbi, Guntur, M. R., Salamah, L. R., Asrita, R., & Nurzanah, S. (2024). PERUBAHAN STRATEGI PEMASARAN DALAM

MENGHADAPI TANTANGAN PASAR KONSUMEN DI ERA
DIGITAL. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis* .

- Riswanto, A., Joko, Napisah, S., Boari, Y., Kusumaningrum, D., Nurfaidah, & Judijanto, L. (2024). *Ekonomi Bisnis Digital: Dinamika Ekonomi Bisnis di Era Digital*. Jambi: PT Sonpedia Publishing Indonesia.
- Soeherman, B. (2019). *Fun Research: Penelitian Kualitatif dengan Design Thinking*. Elex Media komputindo.
- Sri Sayekti, I. M. (2022, Juli 11). *PressRelease.id*. Diambil kembali dari *PressRelease.id*: <https://pressrelease.kontan.co.id/news/melandas-indonesia-raih-penghargaan-perusahaan-retail-furniture-terbaik-di-asia>
- Sudiana, K. (2021). *Playbook of Design Thinking*. Bandung: Tel-U Press.
- Sugiyono. (2020). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2023). *METODE PENELITIAN KUALITATIF*. Bandung: Alfabeta.
- Sundari, A., & Syaikhudin, A. Y. (2021). *Manajemen Ritel*. Academia Publication.
- Uebornickel, F., Jiang, L., Brenner, W., Pukall, B., Naef, T., & Schindlholzer, B. (2020). *Design Thinking: The Handbook*. World Scientific Publishing Company.
- Vallis , C., & Redmond, P. (2021). Introducing design thinking online to large business education courses for twenty-first century learning. *Journal of University Teaching and Learning Practice (JUTLP)*, 18.