

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perusahaan .....	1
Gambar 1.2 Display Toko .....	2
Gambar 1.3 Display Toko .....	2
Gambar 1.4 Display Toko .....	3
Gambar 1.5 Toko Pusat (Rancaekek).....	4
Gambar 1.6 Toko Cabang (Tanjungsari) .....	5
Gambar 1.7 Struktur Organisasi Perusahaan .....	5
Gambar 1.8 Omset ATM Putra Meubel tahun 2018-2022.....	9
Gambar 1.9 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia (Januari 2013-Januari 2023) 8	
Gambar 1. 10 Engagement ATM Putra Meubel .....	11
Gambar 1.11 Instagram Milik Perusahaan.....	12
Gambar 2.1 Tahap <i>Design Thinking</i> .....	23
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran .....	39
Gambar 3.1 Situasi Sosial .....	51
Gambar 4. 1 Emphaty Map Pemilik Perusahaan .....	85
Gambar 4. 2 Emphaty Map Karyawan Perusahaan 1 .....	86
Gambar 4. 3 Emphaty Map Karyawan Perusahaan 2 .....	87
Gambar 4. 4 Emphaty Map Potential Customer 1 .....	88
Gambar 4. 5 Emphaty Map Potential Customer 2 .....	89
Gambar 4. 6 Emphaty Map Loyal Customer .....	90
Gambar 4. 7 Affinity Diagram (Pain) .....	92
Gambar 4. 8 Affinity Diagram (Gain).....	94
Gambar 4. 9 Mind Mapping.....	96
Gambar 4. 10 Impact/Effort Matrix .....	97
Gambar 4. 11 Flow Chart Content Planning .....	99
Gambar 4. 12 Content Planning .....	101
Gambar 4. 13 Contoh Highlight Stories ATM Putra Meubel .....	103
Gambar 4. 14 Contoh Highlight Stories ATM Putra Meubel .....	104
Gambar 4. 15 Contoh Format Carousel Instagram .....	105
Gambar 4. 16 Contoh Ulasan & Testimoni Instagram.....	106
Gambar 4. 17 Contoh Postingan Informasi Produk .....	107
Gambar 4. 18 Contoh Template Reels/ Story .....	108